



Contiene:
Frutas y
Verduras

Datos Nutricionales

Lugar
Temas



**SELLOS, SEMAFOROS,
PLANES ¿QUE
VEREMOS EN PERU,
LATAM, O EUROPA?"**



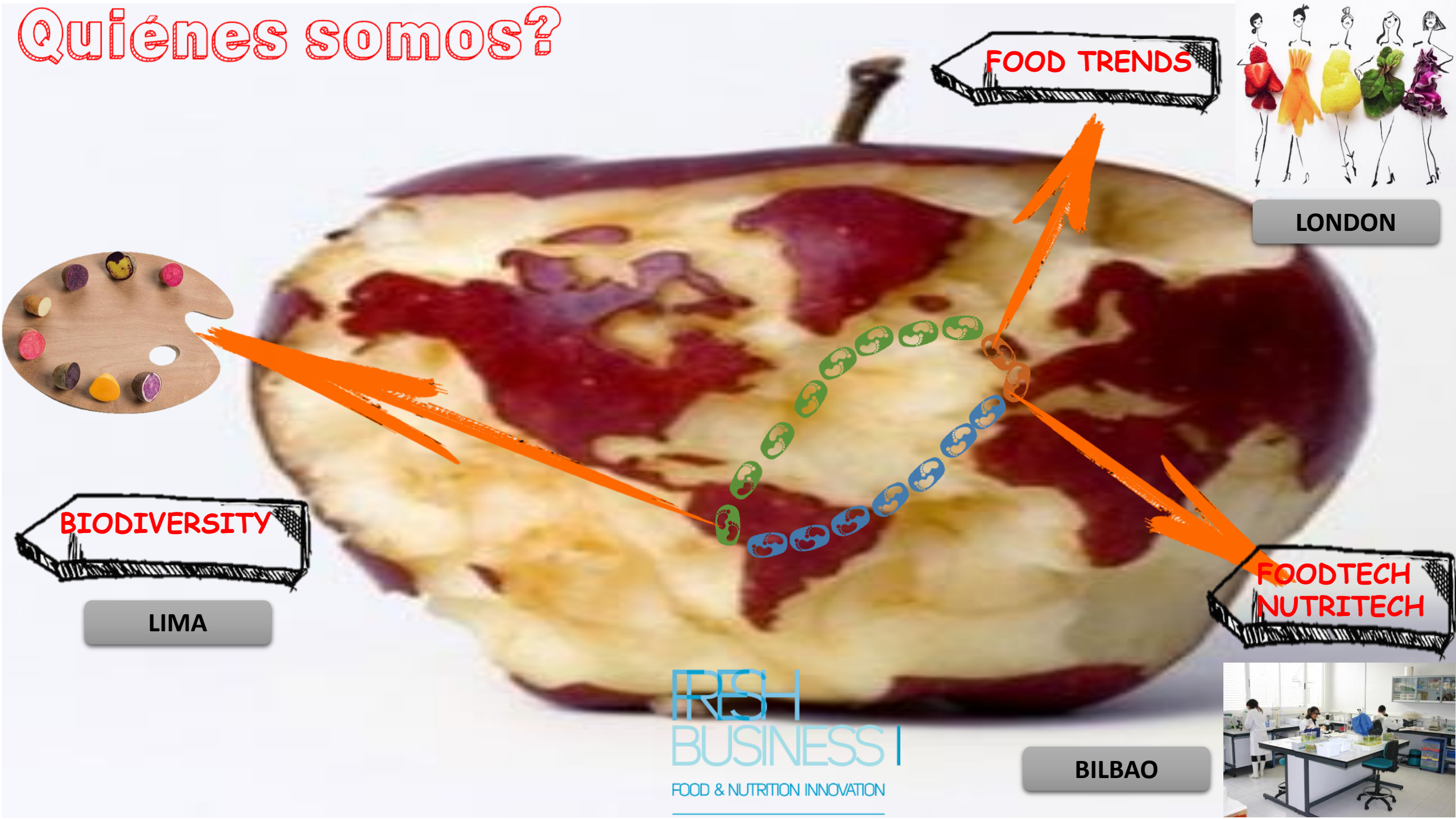
Pedro L Prieto Hontoria (Ph.D)

Gerente de Innovación

Pedro.prieto@freshbusiness.pe

@Fresh_Biz
@PrietoHontoriaP

Quiénes somos?



FOOD TRENDS

LONDON

BIODIVERSITY

LIMA

FOODTECH
NUTRITECH

BILBAO

FRESH
BUSINESS I
FOOD & NUTRITION INNOVATION

Qué hacemos en Fresh Business Food & Nutrition??



Market Research

Trends



Personalized Food Design



Food Innovation



Healthy Solutions

"New Product Development" (NPD)



Technological planning

Technology



**Business Model /
Strategical Assessment**

Business Model



**Business
Acceleration**

Co-Inversor

Caso de Éxito: Veggie Revolution



CIENCIACTIVA

CONCYTEC

Innóvate Perú



PERÚ
Ministerio
de Agricultura y Riego



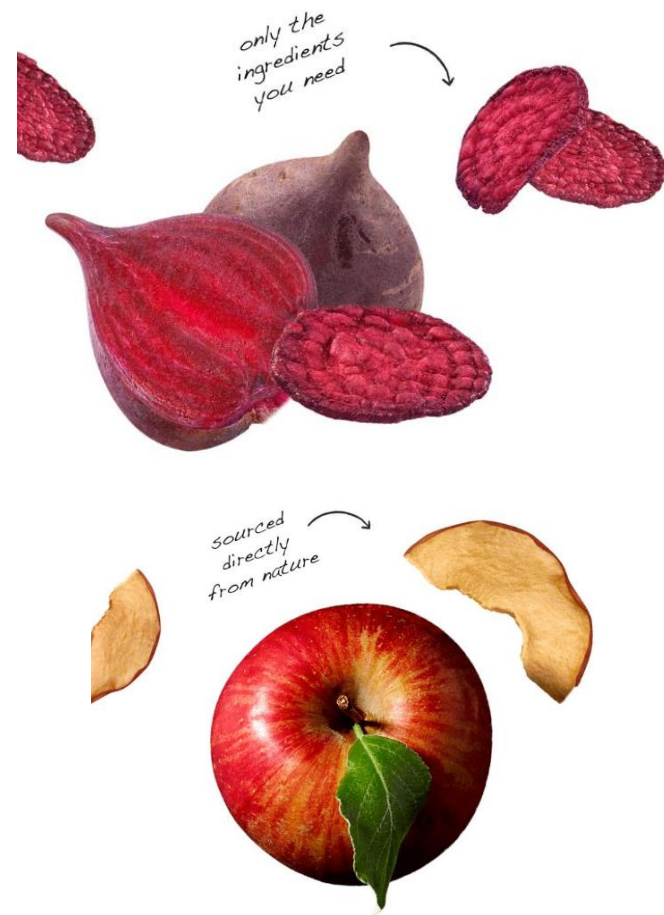
PNIA
PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACIÓN AGRARIA



sierra y selva
exportadora

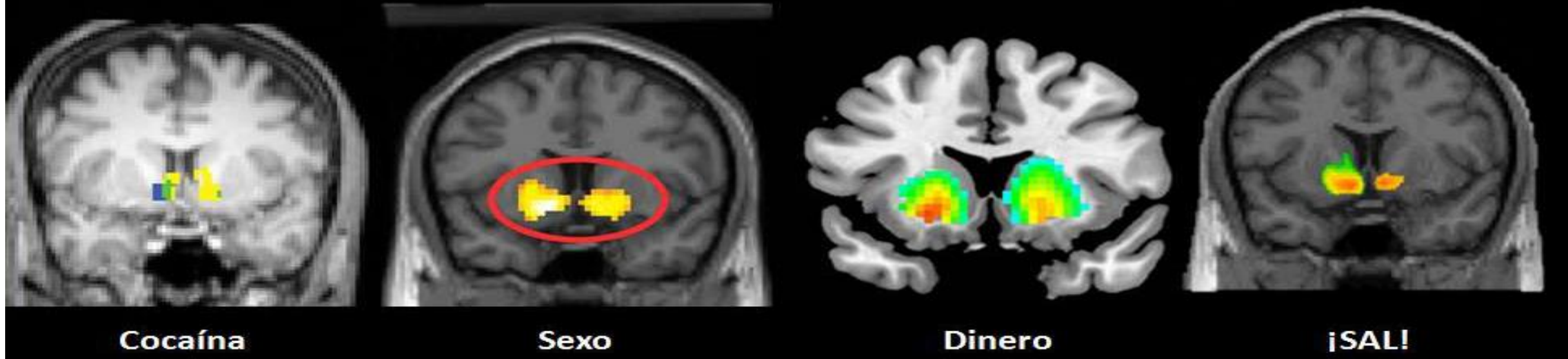


PERÚ
Ministerio
de Agricultura y Riego

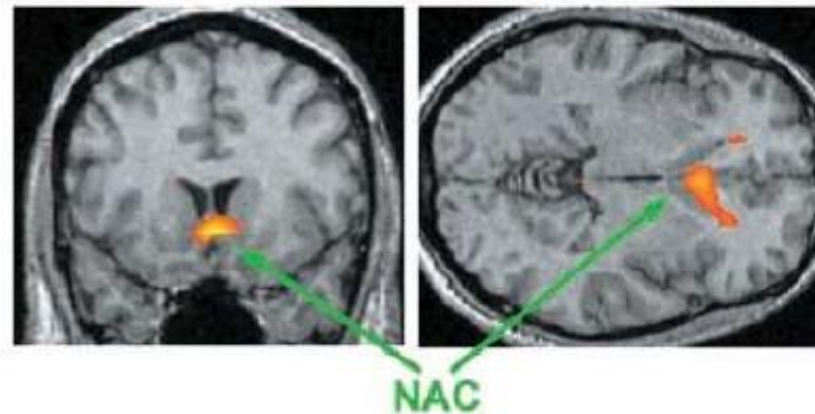


FRESH
BUSINESS PERÚ
FOOD & NUTRITION INNOVATION

Se habla de lo saludable pero.... Nucleo accumbens y el "circuito de la recompensa" ¿Manda?



Lípidos estimulan áreas cerebrales relacionadas con la "supervivencia" y la "recompensa"



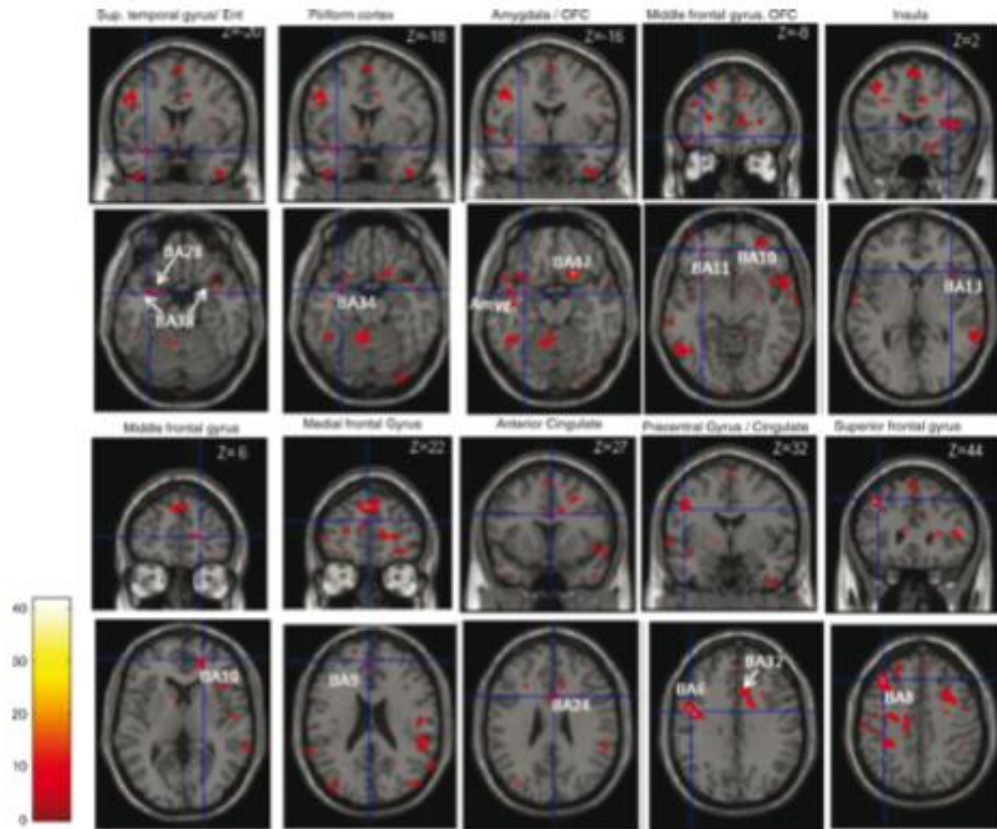
PODEMOS REDUZIR SAL??



PODEMOS CAMBIAR: NEUROAROMAS



Neuroaromas



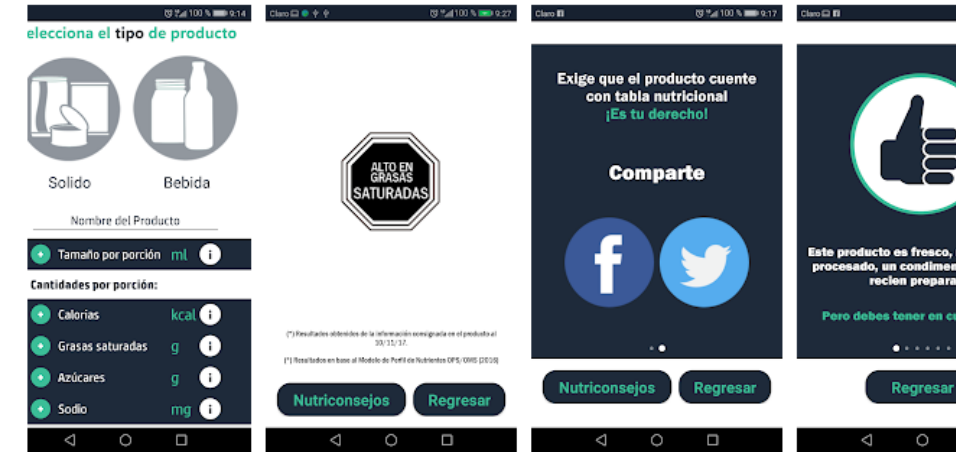
Estudios de “plasticidad sináptica” demuestran que determinados aromas son capaces de replicar respuestas cerebrales similares a sabores de nutrientes críticos en cerebro

Diadem (EEG)
Sistema wearable y ultraligero para medir la actividad eléctrica del cerebro.

GSR & ECG Ad-Hoc
Sistema de medición biométrica para registrar las señales fisiológicas de respuesta galvánica de la piel y ritmo cardíaco.



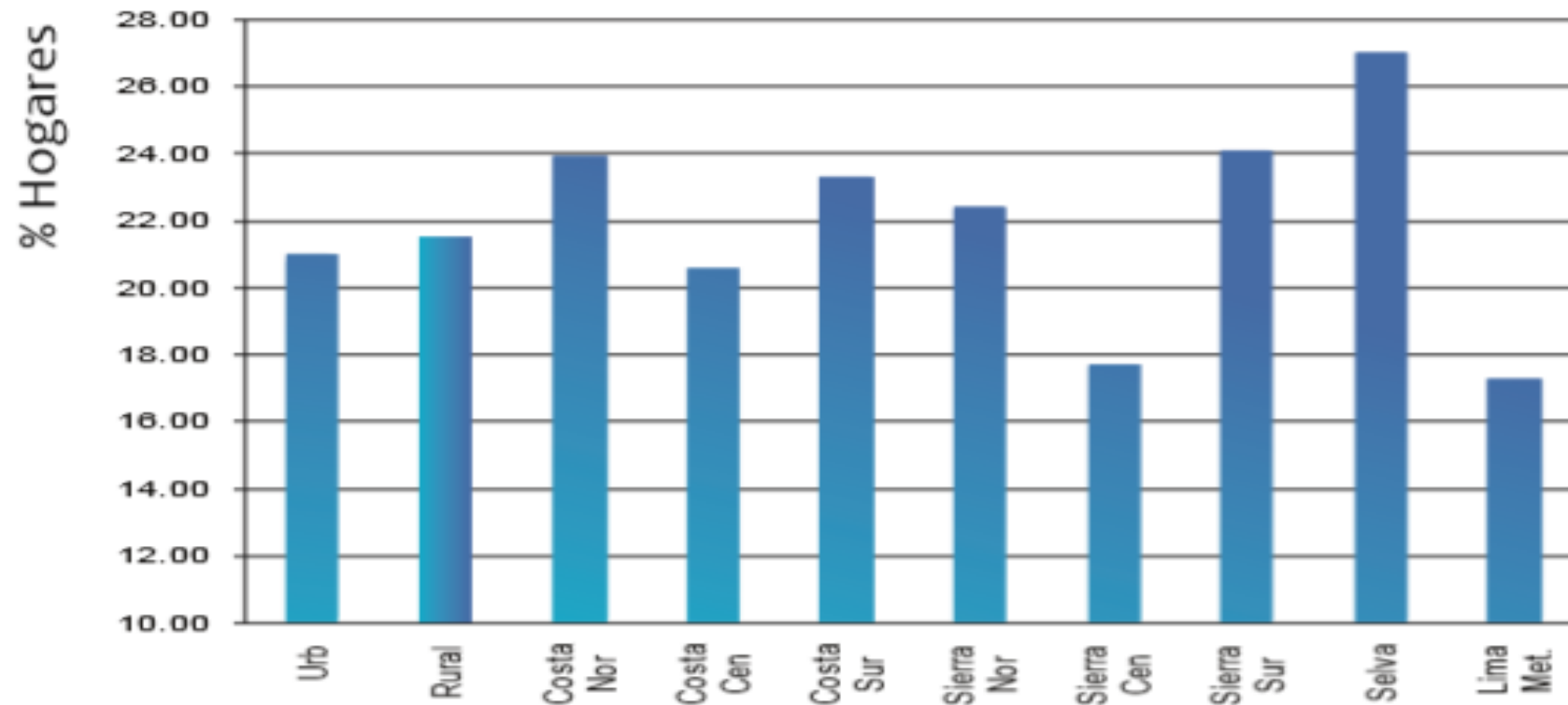
CONSUMIDOR MAS INFORMADO



SITUACION NUTRICIONAL DE PERU

Gráfico No. 1

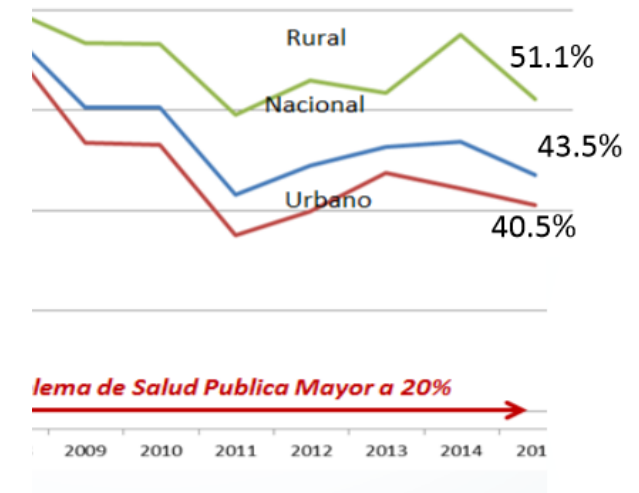
Perú: Coexistencia de sobrepeso y anemia en hogares (hogares con mujeres con sobrepeso y con uno o más niños menores de 5 años con anemia - ENAHO IV Trimestre 2007. Perú)



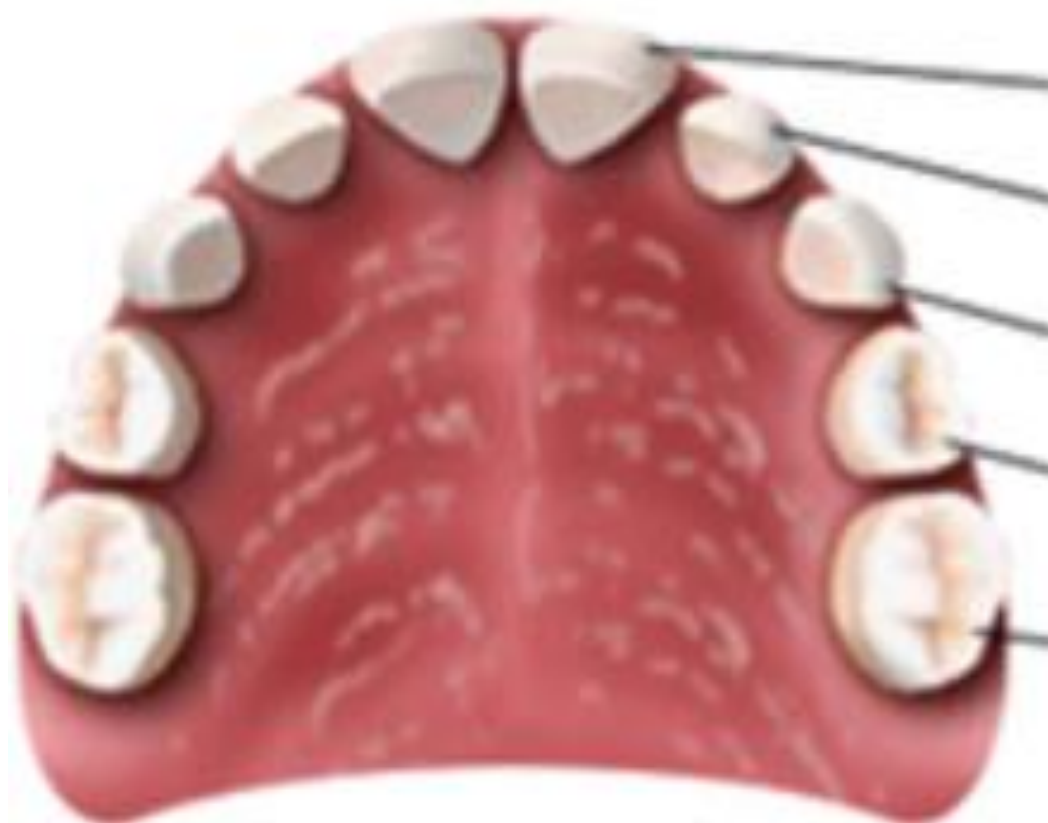
Fuente: Informe CENAN/INS Análisis ENAHO IV Trimestre 2007
Elaboración: CERES NUTRIR

Situación Perú

Hogares de 6 a 35m: 2000-2015



PERU



Mayo 2013 Se publica Ley 30021, Ley de Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes

Junio 2017 Se publica el reglamento De la Ley 30021 y entra en Vigencia 120 días después

Agosto 2017 Se dispone que el Minsa Elabore un Manual de Advertencias Publicitarias ¿En Noviembre 2017 listo?

Parámetros Técnicos	Plazo de entrada en vigencia	
	A los seis (6) meses de la aprobación del Manual de Advertencias Publicitarias	A los treinta y nueve (39) meses de la aprobación del Manual de Advertencias Publicitarias
Sodio en Alimentos Sólidos	Mayor o igual a 800 mg /100g	Mayor o igual a 400 mg /100g
Sodio en Bebidas	Mayor o igual a 100 mg /100ml	Mayor o igual a 100 mg /100ml
Azúcar Total en Alimentos Sólidos	Mayor o igual a 22.5g /100g	Mayor o igual a 10g /100g
Azúcar Total en Bebidas	Mayor o igual a 6g /100ml	Mayor o igual a 5g /100ml
Grasas Saturadas en Alimentos Sólidos	Mayor o igual a 6g /100g	Mayor o igual a 4g /100g
Grasas Saturadas en Bebidas	Mayor o igual a 3g /100ml	Mayor o igual a 3g /100ml
Grasas Trans	Según la Normatividad Vigente	Según la Normatividad Vigente

No se
reglamenta:
Comidas
rápidas,
restaurantes,
carretillas, etc

SITUACION DE ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS EN PERU FASE 1

**ALTO EN
grasas saturadas
71% GALLETAS**

**ALTO EN
azúcar
54% BEBIDAS LÁCTEAS**

**ALTO EN
sodio
62% SNACKS SALADOS**

**ALTO EN
azúcar
48% CEREALES PARA
EL DESAYUNO**

Fuente: CENAN / INS 2015-2016 Estudio en más de 600 productos

IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO “ISC”

PRODUCTOS	CONCEPTO	ANTES	CON LA NUEVA LEY
Bebidas azucaradas 	▶ Con contenido de azúcar igual o mayor a 6 g por cada 100 ml (también contempla uso de edulcorantes).	17%	25%
Bebidas alcohólicas 	▶ De 0° a 6°	30%	35%
	▶ De 6° a 12°	25%	25%
	▶ De 12° a 20°	25%	30%
	▶ De 20° a más	25%	40%

Mayo 2018

“Los jugos naturales y el agua no están gravadas. Si es una bebida light también está gravada con el 17%”

CARICATURA

por CARLOS LAVIDA

A CONTINUACIÓN EL SEMÁFORO NUTRICIONAL APROBADO POR EL CONGRESO:



carlos
Lavida

BRASIL



10g sólidos
5g líquidos



4g sólidos
2g líquidos



400mg sólidos
200mg líquidos

CASO DE ESPAÑA

PLAN DE COLABORACIÓN
PARA LA MEJORA DE LA
COMPOSICIÓN DE LOS
ALIMENTOS Y BEBIDAS Y
OTRAS MEDIDAS 2017-2020



Febrero 2018

- ✓ Reformulación de más de **3.500 productos** que en el promedio de la cesta de la compra aportan el **44,5% de la energía total** diaria.
- ✓ **13 Grupos de Alimentos**
- ✓ **57 Subcategorías** (Lista Abierta a futuro)
- ✓ **180 Compromisos** (Incorporarse nuevas)
- ✓ **Sectores** como la distribución, la restauración moderna, la distribución automática y la restauración social.

CASO DE ESPAÑA

AZÚCARES AÑADIDOS

10%

PRODUCTOS LACTEOS:

Yogur natural azucarado, yogur de sabores, yogur con frutas, yogur líquido, queso fresco semidesnatado con fruta tipo petit fresa-plátano, leche fermentada líquida semidesnatada individual y batidos.

DERIVADOS CARNICOS:

Jamón cocido extra, pechuga de pavo, salchicha/mortadela, chorizo vela extra, salchichón extra y longaniza fresca.

NÉCTARES DE FRUTAS (sin edulcorantes):

Melocotón, Naranja y Piña.

SALSAS: Tomate frito.

BEBIDAS REFRESCANTES LIMA-LIMON (sin edulcorantes).

CEREALES DE DESAYUNO INFANTIL CHOCOLATEADOS.

3,5%
a
7,4%

PRODUCTOS LÁCTEOS (de indulgencia):

Flan de huevo, natillas de vainilla, yogur griego azucarado, yogur griego con frutas y arroz con leche.

18%

SALSAS: Mayonesa

5%

BOLLERIA Y PASTELERIA:

Pastelito relleno con cobertura y sin cobertura, bollo relleno sin cobertura, bollo sin relleno, rosquillas sin y con cobertura, croissant y magdalenas.

GALLETAS: de desayuno familiar e infantil y rellenas.

HELADOS INFANTILES A BASE DE AGUA.

PAN ESPECIAL ENVASADO: de molde blanco e integral y pan tostado y tostado integral.

SALSAS: Ketchup y salsa fina.

SAL

16%

DERIVADOS CARNICOS:

Jamón cocido extra, pechuga de pavo, salchicha/mortadela, chorizo/salchichón vela extra y longaniza fresca.

SALSAS: Mayonesa.

10%

APERITIVOS SALADOS

PLATOS PREPARADOS:

Croquetas, empanadillas, nuggets, canelones/lasañas, productos de surimi (sucedáneo de cangrejo y sucedáneo de angula), anillas y anillas restructuradas.

SALSAS: Tomate frito.

13,8%

PATATAS FRITAS

6,7%

CREMAS DE VERDURAS

5%

SALSAS: Ketchup y salsa fina

GRASAS SATURADAS

10%
GS

APERITIVOS SALADOS:

Patatas fritas, productos de aperitivo fritos y palomitas de microondas.

PLATOS PREPARADOS:

Nuggets

5%
GS

GALLETAS de desayuno familiar e infantil y rellenas

BOLLERÍA Y PASTELERÍA:

Rosquillas con y sin cobertura y bollo con pepitas de chocolate

5%
GT

DERIVADOS CARNICOS:

Salchicha/mortadela, chorizo/salchichón vela extra y longaniza fresca.

CASO DE ESPAÑA

RESTAURACIÓN SOCIAL

ENTORNOS

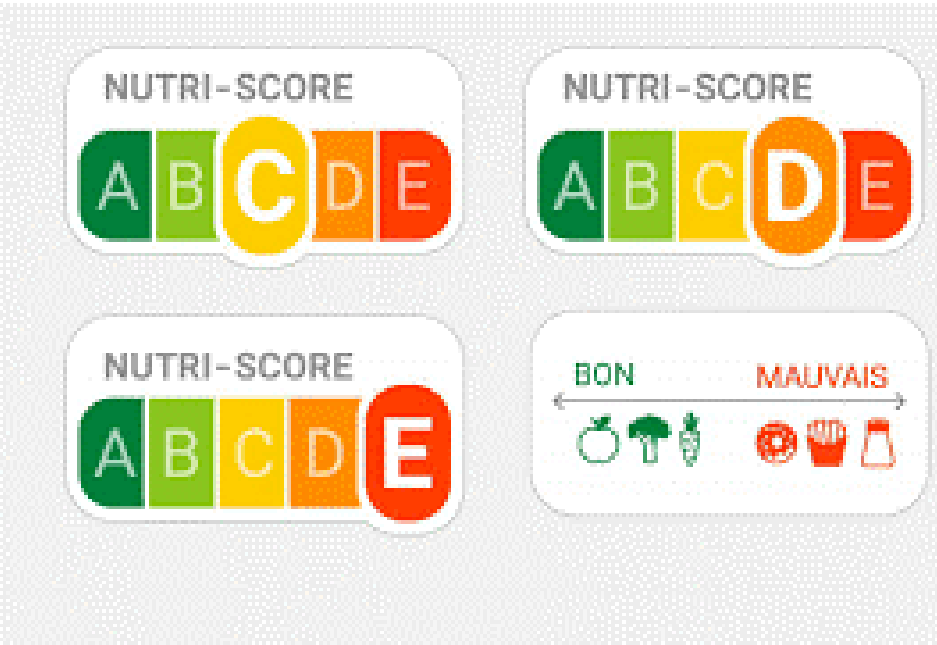
- > Colegios
- > Empresas, cafeterías de hospitales
- > Fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, centros de administraciones públicas
- > Centros de pensión completa 7 días (excepto sector socio-sanitario)



COMPROMISOS

- > Aumento de la oferta de:
 - Primeros platos a base de hortalizas (incluidas verduras), continuando con pasta y arroz
 - Segundos platos a base de carnes magras y pescado y con guarniciones de hortalizas, verduras y/o legumbres
 - Productos alimenticios cocinados con plancha, cocción y horno, sin añadir sofritos o salsas elaboradas
 - Pan integral
 - Fruta fresca de temporada como opción de postre
 - Yogur natural no azucarado frente al uso de otros productos lácteos
 - Biscotes o pan sin sal y galletas sin azúcares añadidos
- > Disminución de la oferta de platos precocinados fritos tanto platos principales como en acompañamiento
- > Promocionar con mensajes saludables durante los meses de actividad del centro
- > Fomentar el empleo de aceite de oliva como mejor opción para los aliños

FRANCIA



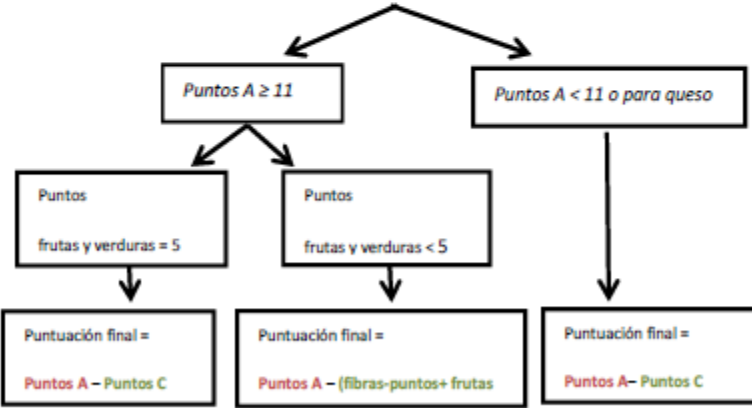
Francia prohíbe llamar hamburguesas a las hamburguesas veganas

Carlos Zahumenszky
4/23/18 12:40pm • Archivar en: ALIMENTOS

52 5

Puntos	Energía (kJ)	Azúcares (g)	Límites específicos Bebidas		Grasas saturadas (g)	Límites específicos Grasas	Sodio (mg)
			Energía (kJ)	Azúcares (g)		Grasas saturadas/ Lipidos (%)	
0	≤ 335	≤ 4,5	≤ 0	≤ 0	≤ 1	< 10	≤ 90
1	> 335	> 4,5	≤ 30	≤ 1,5	> 1	< 16	> 90
2	> 670	> 9	≤ 60	≤ 3	> 2	< 22	> 180
3	> 1005	> 13,5	≤ 90	≤ 4,5	> 3	< 28	> 270
4	> 1340	> 18	≤ 120	≤ 6	> 4	< 34	> 360
5	> 1675	> 22,5	≤ 150	≤ 7,5	> 5	< 40	> 450
6	> 2010	> 27	≤ 180	≤ 9	> 6	< 46	> 540
7	> 2345	> 31	≤ 210	≤ 10,5	> 7	< 52	> 630
8	> 2680	> 36	≤ 240	≤ 12	> 8	< 58	> 720
9	> 3015	> 40	≤ 270	≤ 13,5	> 9	< 64	> 810
10	> 3350	> 45	> 270	> 13,5	> 10	≥ 64	> 900
	0-10 (a)	0-10 (b)	0-10 (a)	0-10 (b)	0-10 (c)	0-10 (c)	0-10 (d)
Total	Puntos A = (a) + (b) + (c) + (d) [0 – 40]						

Puntos	Frutas, verduras (%)	Límites específicos Bebidas		Fibras (g)	Proteínas (g)
		Frutas, verduras (%)			
0	≤ 40	≤ 40		≤ 0,7	≤ 1,6
1	> 40			> 0,7	> 1,6
2	> 60	> 40		> 1,4	> 3,2
3	-			> 2,1	> 4,8
4	-	> 60		> 2,8	> 6,4
5	> 80			> 3,5	> 8,0
6					
7					
8					
9					
10		> 80			
	0-5 (a)	0-10 (a)		0-5 (b)	0-5 (c)
Total	Puntos C = (a) + (b) + (c) [0 - 15]				



2. Puntuación final: -15 a 40

FRESH
BUSINESS PERÚ
FOOD & NUTRITION INNOVATION

3. Atribución de colores:

Alimentos (puntos)	Bebidas (puntos)	Color
Min a -1	AGUA	Verde oscuro
0 a 2	Min a 1	Verde
3 a 10	2 a 5	Amarillo
11 a 18	6 a 9	Naranja
19 a Max	10 a Max	Naranja oscuro / Rojo



Verde oscuro: Naranja oscuro / Rojo:

OTROS PaISES

RED FOOD SYMBOLS



SUGAR

IN HIGH QUANTITY

SODIUM

IN HIGH QUANTITY

SATURATED FAT

IN HIGH QUANTITY

Column A Labelling Item	Column B Quantity per 100 gr. Solid Food	Column C Quantity per 100 ml. Liquid Food
Sodium	500 mg.	400 mg.
Total sugars	13.5 gr.	5 gr.
Total saturated fatty acids	5 gr.	3 gr.
Column A Labelling Item	Column B Quantity per 100 gr. Solid Food	Column C Quantity per 100 ml. Liquid Food
Sodium	400 mg.	300 mg.
Total sugars	10 gr.	5 gr.
Total saturated fatty acids	4 gr.	3 gr.

Israel

(Aprobado en Dic 2017, implementación 2020)

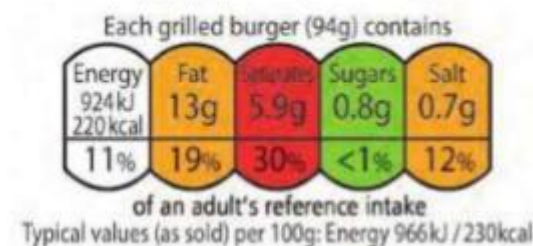


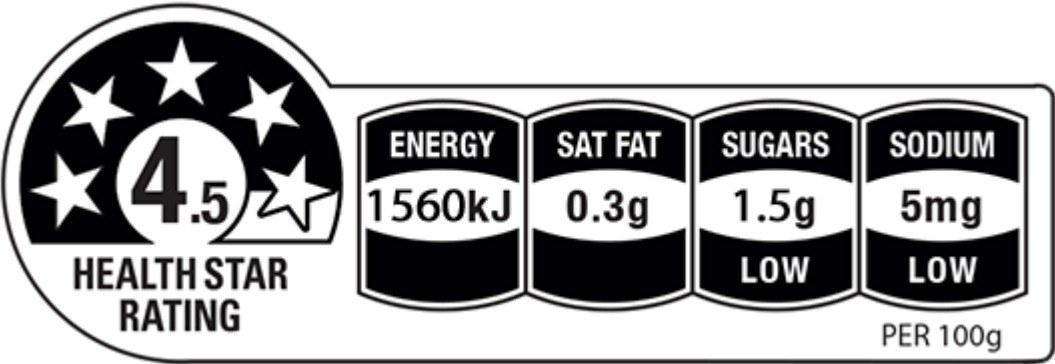
Table 2: Criteria for 100g of food (whether or not it is sold by volume)

Text	LOW ^a	MEDIUM	HIGH	
Colour code	Green	Amber	Red	
			>25% of RIs	>30% of RIs
Fat	≤ 3.0g/100g	> 3.0g to ≤ 17.5g/100g	> 17.5g/100g	> 21g/portion
Saturates	≤ 1.5g/100g	> 1.5g to ≤ 5.0g/100g	> 5.0g/100g	> 6.0g/portion
(Total) Sugars	≤ 5.0g/100g	> 5.0g to ≤ 22.5g /100g	> 22.5g/100g	> 27g/portion
Salt	≤ 0.3g/100g	> 0.3g to ≤ 1.5g/100g	>1.5g/100g	>1.8g/portion

Inglaterra

Implementado

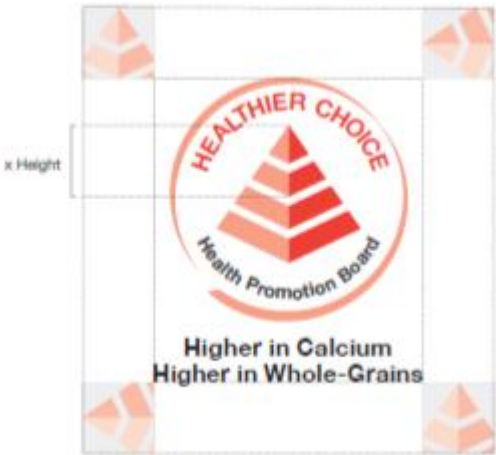
OTROS PAISES



Health Star Rating Calculator v3.3 on 20 January 2015.xls - Excel

Row Number	HSR Category	Food	Company	Star Rating	Energy	SatFat	TotSug	Sodium	Fibre	Protein	Concentrated Fruit and Vegetable %	FV/NL %
1	Optional	Beverages, non-dairy	Enter the food name here	Company name	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	Optional	Core Cereals	Enter the food name here	Company name	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	Optional	Core Dairy - beverages	Enter the food name here	Company name	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	Optional	Core Dairy - cheese	Enter the food name here	Company name	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	Optional	Core Dairy - yoghurt, soft cheese	Enter the food name here	Company name	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	Optional	Fats, oils	Enter the food name here	Company name	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
7	Optional											

Australia
Implementado -Voluntario



Singapur
Implementado-
Voluntario



Corea del Sur
Implementado-
Voluntario





10.24 tue

MINIATURE CALENDAR - www.miniaturescalendar.com



500 grs. De
CURIOSIDAD
intensa

3 Cucharadas de
VALENTÍA

1Kg de ACTITUD
POSITIVA

1 1/2 tazas de
MOTIVACIÓN y
DETERMINACIÓN

Trabajo en EQUIPO "al gusto"

Receta de la INNOVACIÓN

INNOVACIONES



Pasta de Algas (2017) Holanda



Snack Bar Clean Label (2017/8)
EEUU



INNOVACIONES



Mantequilla con Aquafaba
(2018) EEUU



Queso Vegano, Aceite de coco y
Cashews (2018) Grecia y Alemania



Infusiones Vegetales (2018)

España



FUTURO...

Desarrollan un pequeño sensor adherido al diente que controla los niveles de glucosa, sal o alcohol que se consume



ENLACE
LA VANGUARDIA



Elige una opción ▼



AÑADIR AL CARRITO



SLALO
RECOBAM

roast brief
PURA PROTEÍNA PUBLICITARIA

FRESH
BUSINESS PERÚ
FOOD & NUTRITION INNOVATION



GRACIAS



@Fresh_Biz

@PrietoHontoriaP

pedro.prieto@freshbusiness.pe

FRESH
BUSINESS PERÚ
FOOD & NUTRITION INNOVATION