

# Webinar 2

## Entre el actuar y el pensar: Comunicación de Riesgos Alimentarios en tiempos de pandemia

**Miércoles 10 de junio** 10:00 hrs.



Día Mundial  
de la Inocuidad  
de los Alimentos



La actual situación de pandemia, sin duda, representa un desafío para todos y todas, no sólo desde cómo se enfrenta la crisis, sino también desde las transformaciones que supone. El espacio entre actuar y pensar es estrecho a medida que la pandemia avanza y en el plano de la comunicación de riesgo existen, al menos, 4 factores que impactan sobre la percepción de riesgo en la sociedad actual:

- **La construcción de confianzas previas con las instituciones.**
- **El contexto social, político y económico.**
- **La relación de los/as ciudadanos/as con la ciencia.**
- **La “infobesidad” y las “fake news”.**

En el marco del día mundial de la inocuidad alimentaria ACHIPIA invita a conocer y discutir acerca de cómo algunas Agencias de Inocuidad Alimentaria han enfrentado la crisis, considerando que la evidencia científica muestra que el nuevo coronavirus no se transmite a través de los alimentos, sin embargo, ciertos riesgos de inocuidad pueden aumentar durante este período, complejizando la situación de los sistemas de salud y generando problemas en la competitividad comercial, producto de las medidas sanitarias que buscan limitar la propagación del virus.

# Webinar 2



Día Mundial  
de la Inocuidad  
de los Alimentos

## Entre el actuar y el pensar: Comunicación de Riesgos Alimentarios en tiempos de pandemia



### PROGRAMA

Duración: 1 hora 30 minutos

#### Nuri Gras -

Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA.

**Saludo y bienvenida Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA.**

**10:00 / 10:10**

#### Frederic Müller -

BfR Academy, Departamento de Comunicación de Riesgo Alemania.

**Comunicación de riesgo en el marco de la  
pandemia: Experiencia del Instituto Federal  
Alemán de Evaluación de Riesgos, BfR.**

**10:10 / 10:30**

#### Claudio Canales -

Coordinador de Comunicaciones Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria, ACHIPIA.

**¿Qué ves? ¿Qué ves cuando me ves? contexto actual y  
reflexiones de futuro en torno a la comunicación y la  
percepción de riesgo.**

**10:30 / 10:50**

#### Jaime Romero -

Especialista Técnico Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola, IICA.

**Desafíos de la Comunicación de Riesgo en el escenario  
del Covid-19.**

**10:50 / 11:10**

**Preguntas, comentarios y cierre**

**11:10 / 11:30**



## EXPOSITORES



### Dr. Frederic Mueller

**Phd en Química Analítica de la Universidad de Humboldt, Berlín y Master of Science en Marketing de Ciencias por la Universidad Técnica de Berlín.** En la actualidad trabaja en el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgos (BfR por sus siglas en alemán) en el Departamento de Comunicación de Riesgos en donde se desempeña como vicegerente de la Bundesinstitut für Risikowebertung Academy, instancia de desarrollo, capacitación, entrenamiento y cooperación de BfR con diversos organismos públicos y privados, ligados a Análisis de Riesgos alrededor del Mundo.



### Jaime Romero

**Especialista en sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos del IICA. Recibió el grado de PhD en Epidemiología y Economía Veterinaria de la Universidad de Reading (UK). Magister en Economía Agraria (Universidad Nacional de Colombia) Médico Veterinario (Universidad Nacional de Colombia).**

Investigador Asociado Honorario Universidad de Londres. Trabajo previo profesor, investigador y consultor múltiples organizaciones con énfasis en países en desarrollo. Entre sus publicaciones recientes están libros (8) y artículos (80) en temas de economía de salud animal, diseño de programas de salud animal, seguridad alimentaria y políticas agropecuarias, salud pública veterinaria. Sus temas de trabajo están especialmente concentrados en diseño de políticas, programas y servicios de sanidad, epidemiología y economía de salud, y seguridad y protección de alimentos con especial énfasis en salud animal y salud pública veterinaria. Experiencia Internacional previa de trabajar en IICA program manager proyecto de Bill & Melinda Gates Foundation, consultor FAO, proyectos financiados WB, NIH, Wellcome Trust, Colciencias, entre otros.



### Claudio Canales

**Administrador Público y Licenciado en Gobierno y Gestión Pública de la Universidad de Chile,** Magister en Planificación Territorial de la Universidad de Barcelona. Es Coordinador del Área de Comunicación de Riesgos en ACHIPIA donde ha liderado la creación de más de 14 herramientas educativas basadas en el modelo de generación de confianzas que ha creado para la Agencia. Es gestor de iniciativas como la campaña inocuidate y come saludable, del teatro de la inocuidad, La carrera de la inocuidad, la extraña caja de karen, Los Frutantes: Música Nutritiva y otras acciones ligadas a la educación y comunicación alimentaria.

#### Link de conexión:

<https://iica.zoom.us/j/91615743246?pwd=QjBvb3JpVfFdGSFFrUTlvZUIXdHdVUT09>

Contraseña: 3BPZ3c

ID de la reunión: 916 1574 3246

ORGANIZAN E INVITAN:

