

**TALLER PRÁCTICO
PARA LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS**



**Quando el riesgo
es NO comunicar**

14 SEP / 2020 / 15:00 hrs.

INSCRÍBETE AQUÍ

ENLACE PARA REGISTRO: <https://tinyurl.com/y6dxreg4>

ORGANIZAN E INVITAN:



ANTECEDENTES

El rol de las comunicaciones en período de crisis resulta crucial para el manejo y gestión de la pandemia y sus consecuencias. Aquí, no sólo es fundamental la labor que realizan los medios de comunicación, sino también el rol de las instituciones y autoridades (públicas, privadas e internacionales) frente a escenarios de creciente incertidumbre. La habilidad comunicacional, la construcción de mensajes, la manera en que se entregan, la oportunidad y la pertinencia son de gran importancia, pues revisten desafíos en un contexto en donde la cantidad de información que reciben ciudadanos y ciudadanas es cada vez mayor, puede tonarse confusa, es recibida por personas y grupos marcados por percepciones de riesgos disimiles y determinantes socioeconómicas de gran complejidad.

En comunicación de riesgos nos enfrentamos a 4 grandes dilemas:

La Infobesidad

Que muchas veces dificulta la interacción con el receptor, pero que también hace que sea distinto, heterogéneo y crítico.

La Indignación

La gestión de los riesgos y las crisis se dan en un contexto social, político y económico. La percepción del riesgo incorpora este elemento. Factores como la confianza, la voluntariedad o la justicia entran en juego y dibujan un panorama complejo a la hora de elaborar mensajes y de que estos provoquen en el receptor la reacción esperada.

La Emocionalidad

Los datos y las cifras son relevantes para la evidencia científica y a partir de ello para la toma de decisiones ¿qué tan cercanos son para las personas? ¿cómo lograr una comprensión del riesgo que mezcle el “dato duro” con la naturaleza emotiva y así los comunicados puedan templarse?.

La Incertidumbre

Las certezas en la generación de mensajes siempre han sido vistas como un elemento que otorga cierta seguridad y permite un autocontrol en la percepción ciudadana ¿qué pasa cuando las certezas de antes son enjuiciadas por la evidencia presente? Los medios de comunicación por un lado apoyan la labor de comunicación de riesgos, pero por una cuestión de finalidad, también juegan un rol en la sensación de incertidumbre. ¿cómo comunicar el riesgo desde la duda y la cautela?.

TALLER PRÁCTICO PARA LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS

Junto al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA y la Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria, ACHIPIA, invitamos a los y las comunicadoras y personas ligadas a la evaluación, gestión y comunicación de riesgos a un taller práctico a la hora de comunicar riesgos.

Entregaremos consejos, recomendaciones y experiencias en el trabajo comunicacional. Lo anterior a partir de lo aprendido en este tiempo de pandemia y basado en la experiencia del equipo de comunicación de riesgos de ACHIPIA. Revisaremos conceptos relativos a la percepción de riesgo, los modos en que esta percepción se da, los modelos de comunicación de riesgos y sus conjugaciones. Además de la mirada desde la gestión de medios, la comunicación interna y el diseño para una comunicación de riesgos más efectiva basada en procesos creativos.



14 SEP / 2020 / 15:00 hrs.

PROGRAMA

15:00 / 15:20

Bienvenida

Ana Marisa Cordero, Gerenta Interina del Programa SAIA, Sanidad Agropecuaria e Inocuidad y Calidad de Alimentos, IICA.

Nuri Gras Rebolledo, Secretaria Ejecutiva ACHIPIA

Adalberto Rossi, Secretario General de IFAJ, International Federation of Agricultural Journalist.

15:20 / 15:40

Descripción y contexto del taller

Francisco Contardo,

Presidente de la Red de Periodistas y Comunicadores Agroalimentarios de Chile.

15:40 / 16:40

Desarrollo Taller

Equipo comunicación de riesgos, ACHIPIA

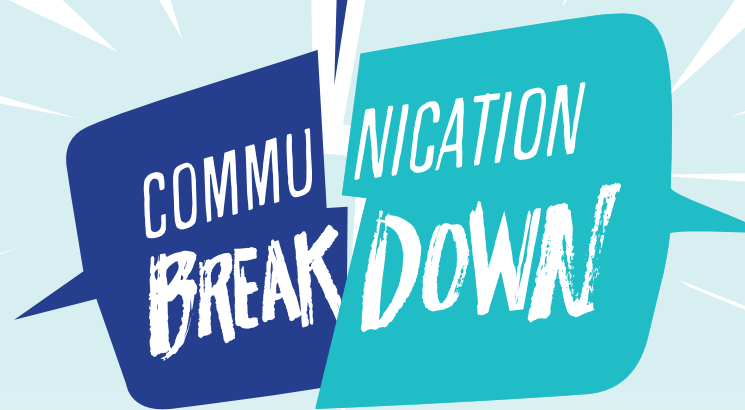
Claudio Canales - Eduardo Espinosa

Tomás Vio - Nilsson Carvallo

16:40 / 17:00

Preguntas y Cierre

Modera: Francisco Contardo



Quando el riesgo
es NO comunicar

CONTENIDOS

Módulo 1

**La comunicación de riesgos:
modelos, formas y colores**

- ¿Qué es la comunicación de riesgos?
- Modelos de comunicación de riesgos
- Modelo de generación de confianza - ACHIPIA

Módulo 2

**¿Huele a riesgo o huele a peligro?
Factores en la percepción de
riesgos**

- Percepción desde la psicología cognitiva
- Percepción desde la sociología
- Riesgo = peligro + indignación
- Redes sociales: mi verdad, tu verdad
- Gestión de la indignación

Módulo 3

**Más sabe el diablo por viejo:
experiencias y recomendaciones
en la comunicación de riesgos**

- Leer los momentos en la comunicación
- Pensamiento Lateral
- Construcción de mensajes
- Cómo usamos las redes sociales
- Función y forma en la comunicación

Módulo 4

**Testimonio de equipo: La gestión
de medios, la comunicación
interna y el diseño**

- Inocuidad no es lo mismo que incidentes de inocuidad
- Relación con los/as expertos/as científicos/as
- Experiencias del diseño

ACERCA DE LOS PROFESIONALES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE RIESGOS, ACHIPIA



Claudio Canales Ríos
Coordinador del Área

Administrador Público de la Universidad de Chile, Magister en Planificación del Territorio y Gestión Ambiental por la Universidad de Barcelona. 18 años de experiencia en el mundo público. Profesor de la Universidad de Valparaíso en la cátedra "Creatividad para la Innovación en Políticas Públicas". Ha trabajado en la incorporación del modelo de generación de confianzas de ACHIPIA en el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgos, BfR, en el Departamento de Comunicación de Riesgos y en la construcción de la Unidad de Comunicación Visual del Instituto. Es el responsable intelectual de diversas herramientas comunicacionales y educativas tales como "Los Frutantes: Música Nutritiva"; "Concierto Sentido: Recitales Científicos", la "Gran Carrera de la Inocuidad" y el "Teatro de la Inocuidad", entre otras.



Eduardo Espinosa Pfister
Gestión de medios

Periodista de la Universidad Arcis. Tiene más de 20 años de experiencia en el trabajo en medios de comunicación social con énfasis en la televisión. Hace 5 años se incorporó al equipo de la Agencia y se ha dedicado a generar el nexo entre el mundo de las comunicaciones y el quehacer de la Agencia, además del desarrollo de las iniciativas y herramientas creadas por la institución. Forma parte del proyecto para el fortalecimiento del sistema de inocuidad alimentaria de Ecuador, a través del proyecto Chile-Ecuador financiado por la Agencia Chilena para la Cooperación y el Desarrollo, AGCID. Impartiendo talleres y registrando las acciones del proyecto.



Tomás Vio Alliende

Comunicación interna y redes sociales

Periodista y escritor de la Universidad Andrés Bello. Posee más de 15 años de experiencia trabajando en prensa y en comunicaciones corporativas de instituciones públicas y privadas. En Achipia trabaja hace 8 años. Se ha encargado de la recopilación y tratamiento de información para la toma de decisiones interna, lo que ha permitido contar con los instrumentos "Inoticias" y "minuta coronavirus" con los cuales es posible acceder a la información que está construyendo opinión pública ante estas materias. Además, se desempeña como panelista estable en el programa radial "inocúdate con ACHIPIA"



Nilsson Carvalho Espinoza

Diseño, ilustración y proyectos audiovisuales

Diseñador Gráfico del Instituto ITESA. Nilsson posee más de 15 años de trayectoria en el mundo del diseño con énfasis en laboratorios y el mundo científico. En ACHIPIA es el responsable de la impronta gráfica de la Agencia y de la diagramación de las publicaciones, infografías y post que alimentan, día a día, las redes sociales. A partir de su ímpetu autodidacta ha desarrollado ilustraciones y proyectos audiovisuales para la institución. Es el responsable gráfico de Los Frutantes, Concierto Sentido, la gran carrera de la inocuidad, la extraña caja de Karen, hacer Con-Ciencia y otras herramientas creadas por la Agencia. Nilsson formó parte del equipo que elaboró una propuesta comunicacional para el gobierno de Surinam, en el marco de un proyecto de cooperación impulsado por la Agencia Chilena de Cooperación para el Desarrollo, AGCID y la Agencia Brasileña de Cooperación, ABC, siendo uno de los pocos diseñadores gráficos que visita los lugares en donde debe aplicar su talento y trabajo.



Moderador: Francisco Contardo Morandé

Presidente de la Red de Periodistas y Comunicadores Agroalimentarios de Chile, director Ejecutivo de la agencia de comunicaciones ComunicAgro, conductor y director del programa "Gestionando el Agua" en Radio Agricultura, director del portal agrochileperu.com y vicepresidente del directorio de la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (Fucoa).



EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE RIESGOS - ACHIPIA

