

Resultados 2021

Área de Comunicación de Riesgos



#telodijoachipia

enero 2022



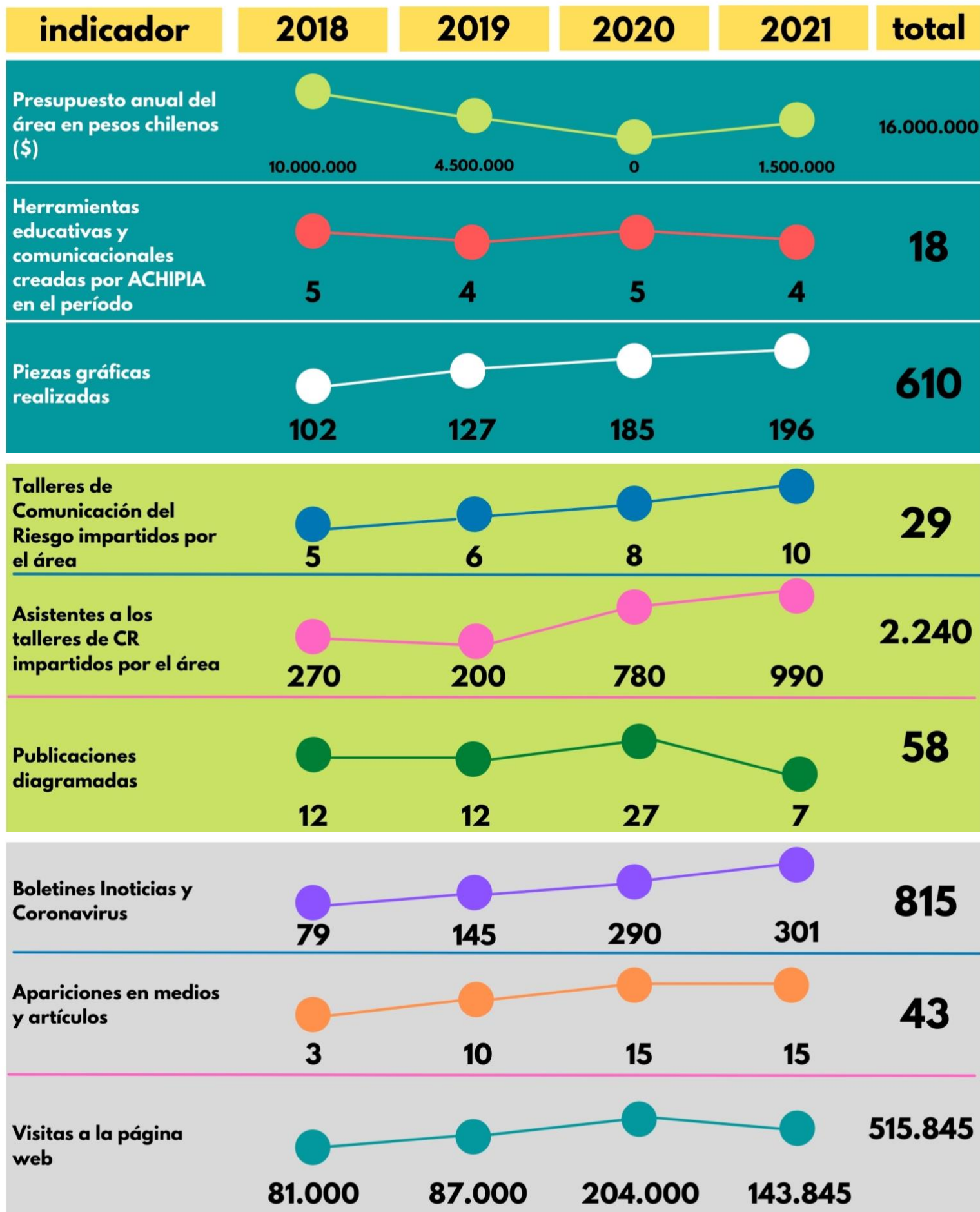
ACHIPIA

Agencia Chilena para la Inocuidad
y Calidad Alimentaria

Índice

Resumen resultados 2021	3
1. Descripción de la Agencia	6
2. Objetivo principal y sus componentes	
3. Organización	
4. Área de Comunicación de Riesgos	
4.1. ¿Qué es la comunicación de riesgos?	
4.2. Presupuesto 2021 Área de Comunicación de Riesgo	
4.3. Conformación del Área	
5. Ejes ministeriales y líneas de ACHIPIA 2018-2021	
6. Comunicación de riesgos en ACHIPIA	11
6.1. ¿Porqué hablamos de educación alimentaria?	
6.2. Comunicación de riesgos en tiempos de pandemia	
7. Resultados 2021	14
7.1. Día mundial de la inocuidad alimentaria: mujeres, personas mayores y niños/as	14
7.2. Mujeres, adultos mayores y niños/as: foco 2021	16
7.3. Latin American and Caribbean Risk Assessment Symposium, LARAS 2021	23
7.4. Publicaciones 2021 del Área de Comunicación de Riesgos	26
7.5. APEC: Chile participa en la redacción del marco para la comunicación de riesgos.	27
7.6. Ejecución proyecto Ciencia Pública 2021: Concierto Sentido, Recitales Científicos	28
7.7. Los Frutantes ganan premio a mejor álbum de música para la infancia Pulsar 2021	31
7.8. Talleres de comunicación del riesgo impartidos en Chile y el mundo	32
7.9. Campaña para la vicepresidencia del Códex Alimentarius	33
7.10. ACHIPIA y la gestión de medios durante 2021	34
7.11. #telodijoachipia: ACHIPIA y las redes sociales	38
8. Cifras de la gestión comunicacional	40
9. Desafíos 2022	41

Cifras de la Gestión en Comunicación de Riesgos 2018-2021



Resumen resultados 2021

El informe de resultados del Área de Comunicación de Riesgo de ACHIPIA busca generar un registro sistematizado del trabajo realizado durante el año y cómo estos resultados responden a los objetivos de ACHIPIA y los desafíos trazados durante el período 2018-2021. Además este informe permite a los grupos de interés especializados conocer el detalle de la gestión comunicacional y el aporte de esta área a la gestión integral de la Agencia.

El año 2021 siguió marcado por la pandemia y su evolución. Si bien los procesos de vacunación masiva aportaron a la normalización de ciertas actividades, muchas actividades continuaron desarrollándose de forma telemática, lo cual parece una tendencia que llegó para quedarse. En otro ámbito 2021 marca el cierre de la administración actual y en el caso de la Agencia, uno de los hitos fundamentales fue la actualización de la Política Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria, la que incluye, por cierto, elementos de comunicación del riesgo.

En el ámbito de la comunicación del riesgo, 2021 es el año en donde el concepto tiende a estar más presente en el vocabulario de autoridades, ciudadanos y ciudadanas. Desde este punto de vista, la disciplina logró acaparar la atención de medios de comunicación, debido al papel clave que esta cumple en lo relativo a los procesos de gestión sanitaria.

Desde la acción relativa a la gestión sectorial, el trabajo desarrollado en Comunicación del Riesgo ha tendido a consolidarse al punto de ser un apoyo para otros organismos vinculados y un referente internacional, a partir de los elementos que se han incorporado en el desarrollo estratégico de sus productos y herramientas. Prueba de lo anterior son las exposiciones y talleres que el área ha debido realizar a solicitud de organismos internacionales y también entidades de otros países que han visto en el trabajo de ACHIPIA una fuente de inspiración y un desarrollo teórico que concluye en herramientas y productos concretos que incluso pueden ser replicados en otras latitudes. De lo anterior da cuenta el trabajo desarrollado por la Agencia para la celebración del Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria 2021, que en forma inédita incluyó el primer webinar de mujeres e inocuidad alimentaria celebrado en el mundo; además se orientó a otros dos segmentos de población importante como lo son los y las adultas mayores y los y las niñas con sendas publicaciones, escritas y diseñadas íntegramente por la Agencia a las cuales se sumó un proyecto audiovisual infantil y un conversatorio de expertos en geriatría.

Así, el relato comunicacional de ACHIPIA resaltó la inclusión del ciudadano/a atendiendo a sus diferencias y apelando al desarrollo creativo, buscando acercar la inocuidad de manera lúdica, considerando factores etarios, cognitivos, psicológicos, etc. Además, la construcción de productos y herramientas propias, generan una impronta asociada a la innovación y la creatividad en el sector público, demostrando que es posible al interior del Estado diseñar, construir e implementar iniciativas, dando fuerza y reconocimiento a la capacidad creativa interna. Por otro lado, ACHIPIA mantuvo su naturaleza técnica y su visión como entidad experta en materia alimentaria, la cual quedó reflejada en sus inclusiones en medios de comunicación.

Resultados 2021 Área de Comunicación de Riesgos

2021 estuvo marcado además por la organización del Latin American and Caribbean Risk Assessment Symposium, LARAS, iniciativa conjunta y promovida por el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgo, BfR, en donde el área de comunicación formó parte del comité organizador, desarrollando la web del encuentro, así como parte de los oradores poniendo el tema de la heurística del riesgo, como un elemento clave en el desarrollo de las estrategias comunicacionales de la Agencia en materia de riesgos alimentarios.

Sin presupuesto durante 2021 creamos 196 piezas gráficas para todas las campañas de difusión, lo que incluye el apoyo comunicacional y gráfico que damos a las otras áreas de la Agencia; escribimos 50 notas de prensa sobre actividades en las que participó u organizó ACHIPIA; elaboramos 301 Boletines sobre la situación del Coronavirus en Chile; estuvimos presentes 15 veces en medios de comunicación escritos y audiovisuales con artículos desarrollados por el equipo de la Agencia, entrevistas y notas relativas a inocuidad; hicimos 11 talleres sobre comunicación de riesgos que fueron presenciados por 990 personas alrededor del mundo, explicando las bases teóricas y mostrando los resultados de nuestro modelo de acción, a nivel internacional (Latinoamérica, Europa y Asia Pacífico) consolidando nuestra experiencia en la materia, Implementamos con éxito una de nuestras herramientas educativas “Concierto Sentido: Recitales Científicos” la que se transformará en una nueva forma de divulgar la ciencia; el proyecto “Frutantes: Música Nutritiva” que diera sus primeros pasos en la Agencia, obtuvo el premio al mejor álbum de Música para la Infancia en los PULSAR 2021 donde la industria musical chilena reconoce a sus artistas; nunca antes un proyecto que divulga políticas públicas había conseguido este reconocimiento. En redes sociales, considerando que no pagamos por su promoción, pasamos de 13.131 en 2018 a 24.587 seguidores sumando todas nuestras redes (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn). En 2021 nuestra página web registró 143.845 visitas.

Si bien 2021 siguió siendo un año complejo, de todas formas fue posible demostrar productividad y compromiso desde el teletrabajo. 2021 es el año en que se refuerza la consolidación de nuestros postulados teóricos y prácticos respecto a la comunicación del riesgo, introduciendo mayor profundidad al desarrollo, argumentación e investigación sobre percepción de riesgos y cómo este elemento influye sobre la forma de construir estrategias comunicacionales.



Nuri Gras Rebolledo
Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA



Claudio Canales Ríos
Coordinador Comunicación de Riesgos

Cifras del 2021

Área de Comunicación de Riesgos

30 videocápsulas



50 notas de prensa



143.845

visitas a la web



301 boletines coronavirus

990



participantes en talleres de comunicación de riesgos

15



veces en medios de comunicación

#telodijoachipia



11

talleres de comunicación de riesgos



9.836



6.201



4.424



4.126

196

PIEZAS GRÁFICAS



1. Descripción de la Agencia

Es una comisión asesora presidencial que conduce y coordina el Sistema Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria (SNICA) formado por PYMES agroalimentarias, industria, comunidad científica, Estado y consumidores. Para conducirlo la Agencia identifica, propone y formula medidas usando el Análisis de Riesgos (método para adoptar decisiones frente a riesgos de inocuidad basado en ciencia) que incluye 3 etapas: evaluación, gestión y comunicación. ACHIPIA contribuye al SNICA con evaluación y comunicación para la gestión de riesgos (esta gestión es realizada por MINSAL, SAG y SERNAPESCA) y se traduce en: generación de reportes, estudios y evaluaciones de riesgos que identifican vacíos normativos y/o de operación; gestión de redes de colaboración; herramientas de gestión y comunicación; análisis de normas alimentarias nacional e internacional; participación de Chile en instancias multilaterales; gestión de sistemas de información: Red de Alertas Alimentarias, Red de Laboratorios de Alimentos, Observatorio Inocuidad Alimentaria y Red Científica para la Inocuidad. Con ello contribuye a disminuir riesgos, mantener ventajas competitivas del sector agroalimentario y proteger la salud de los consumidores.

2. Objetivo principal y sus componentes

Contribuir a la disminución de riesgos alimentarios a través de información científica, redes y herramientas para la toma de decisiones que mejoren la normativa y operativa de órganos fiscalizadores y de la cadena agroalimentaria en su conjunto.

Los componentes de la Agencia para llevar adelante sus fines son los siguientes:

- Análisis y generación de información para la gestión de riesgos en inocuidad alimentaria
- Generación de capacidades, redes de colaboración y herramientas para la gestión de riesgos en inocuidad alimentaria
- Gestión de la participación de Chile en el Codex Alimentarius (como país miembro de Naciones Unidas) y en instancias internacionales de cooperación en materia de inocuidad alimentaria
- Herramientas de comunicación de riesgos para la gestión en inocuidad alimentaria

3. Organización

ACHIPIA cuenta con un consejo de acuerdo con lo establecido en su Decreto de formación (N°83/2005). Este consejo, que se reúne al menos dos veces al año, está conformado por los siguientes miembros:

- Subsecretario/a de Agricultura
- Subsecretario/a de Salud Pública

- Subsecretario/a de Economía
- Subsecretario /a de Pesca
- Director/a de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
- Representante del Ministerio Secretaría General de la Presidencia

La Agencia se organiza en 4 áreas de coordinación, las que son dirigidas por una Secretaria Ejecutiva que cuenta con un soporte administrativo. Las áreas de coordinación de la Agencia son las siguientes:

- Área de Análisis de Riesgos
- Área de Vinculación con el Sistema de Fomento e I+D+i
- Área de Asuntos Internacionales
- Área de Comunicación de Riesgos

En total, en ACHIPIA trabajan 21 personas.



4. Área de comunicación de riesgo

El área desarrolla, diseña e implementa estrategias y herramientas comunicacionales para la reducción de riesgos alimentarios, considerando la información generada por la Agencia, la percepción de riesgo de los actores de la cadena alimentaria y las tendencias que permiten generar presencia y aportar, desde el ámbito de la comunicación, en la gestión de riesgos y eventuales crisis de inocuidad.

4.1. ¿Qué es la comunicación de riesgo?

Es el intercambio de mensajes entre actores de la cadena alimentaria vinculado con los factores de riesgo y la percepción que éstos poseen en torno a dichos riesgos, los cuales son considerados para el desarrollo de

estrategias de acción comunicativa. La comunicación de riesgo es una etapa dentro del modelo de análisis de riesgos que se une a la evaluación y a la gestión de riesgo.



4.2. Presupuesto 2021 Área de Comunicación de Riesgos

El presupuesto del área para el año 2021 fue de \$1.500.000.- Todo el despliegue de la producción comunicacional fue realizado a través de redes sociales y plataformas virtuales. El desarrollo creativo y la materialización de las campañas es obra íntegra de los miembros del equipo y se da cuenta de ello en los informes de actividades mensuales para el pago de los honorarios del equipo. Al final del año 2021 se asignaron recursos para la impresión de dos libros creados por el área. El monto de impresión fue de \$1.500.000 (un millón quinientos mil pesos)

4.3. Conformación del área

En el área trabajan 4 personas: Tomás Vio, Periodista; Nilsson Carvallo, Diseñador Gráfico, Eduardo Espinosa, Periodista y Claudio Canales, Administrador Público y Coordinador.



Claudio Canales Ríos



Nilsson Carvallo Espinoza



Eduardo Espinosa Pfister



Tomás Vio Alliende

5. Ejes ministeriales y líneas ACHIPIA 2018-2021

De acuerdo a lo establecido en el sitio gob.cl, el Ministerio de Agricultura se ha propuesto para el período reducir la desigualdad social fortaleciendo y expandiendo el alcance de los instrumentos de fomento, prioritariamente en favor de la agricultura familiar y campesina. Otra tarea fundamental es contribuir a la agregación de valor en la agricultura, lo que implica promover un desarrollo de la economía agraria basado tanto en la tecnología y la innovación, como en la profundización de los atributos que potencian la productividad y la competencia de la agricultura: **la calidad, la inocuidad y la sanidad** de la producción silvoagropecuaria. Al mismo tiempo, este desarrollo prioriza en forma pertinente el resguardo de los trabajadores rurales, de nuestras comunidades, de nuestra cultura y de nuestros recursos naturales.

Los ejes ministeriales¹ que permitirán materializar y seguir la gestión ministerial y sus compromisos son los siguientes:



Fuente: Presentación Ministra de Agricultura, Alimentación, Bosques y Ruralidad: una nueva mirada al futuro.

A continuación parte importante de las líneas estratégicas y las acciones de la Agencia fueron ordenadas en función de estos ejes, a los cuales responde ACHIPIA. Ese marco o bajada estratégica que permite seguir la gestión de la Agencia se puede visualizar en el siguiente cuadro:

¹ Alimentación, bosques y ruralidad: una nueva mirada al futuro, diciembre 2021, MINAGRI

Ejes ministeriales, líneas estratégicas de ACHIPIA y acciones de materialización 2018-2021

Ejes ministeriales a los que responde	Línea estratégica de ACHIPIA	Acciones
Modernización Innovación y competitividad	Consolidar un marco institucional del Sistema Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria (SNICA) en lo político, administrativo y jurídico.	Actualizar, difundir y monitorear la Política Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria. Crear convenios intra y extra ministeriales para instalar arreglos institucionales en el SNICA.
- Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria. - Modernización Innovación y Competitividad - Producción Sustentable, Cambio Climático y Agua.	Consolidar la metodología de análisis de riesgos como eje funcional y organizacional del SNICA.	Lograr que sea el mecanismo oficial de evaluación de riesgo en el sector normativo fiscalizador. Desarrollar sistemas preventivos basados en riesgo en el sector productivo (resoluciones sanitarias, aseguramiento de la calidad para MIPYMES etc..)
- Desarrollo Rural y Agricultura Familiar - Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria. - Modernización, Innovación y Competitividad - Producción Sustentable, Cambio Climático y Agua.	Promover un SNICA habilitante a través del desarrollo de estándares y sistemas para el sector productivo (especialmente MIPYMES) de formación y analítico.	Poner en marcha el Sistema Nacional de Trazabilidad. Poner en marcha el Sistema Nacional de Laboratorios Especializados de Alto Estándar. Implementar las iniciativas habilitantes en inocuidad y calidad alimentaria Diseñar un Programa de Apoyo para la Obtención de Resoluciones Sanitarias
Modernización, Innovación y Competitividad.	Potenciar la investigación y desarrollo tecnológico en el SNICA.	Vincular la acción de la Agencia con instituciones de referencia internacionales. Crear una agenda de investigación coordinada con la Red Científica
- Desarrollo Rural y Agricultura Familiar - Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria - Modernización, Innovación y Competitividad	Promover una Cultura de Inocuidad en el SNICA como una política pública.	Desarrollar un modelo de cultura de inocuidad para el sector productivo nacional Incorporar de la cultura de la inocuidad en la educación pre-escolar y escolar de Chile en alianza con MINEDUC y Explora CONICYT.
- Desarrollo Rural y Agricultura Familiar - Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria. - Producción Sustentable, Cambio Climático y Agua.	Fortalecer la presencia de Chile y su SNICA en el mundo a través del Codex Alimentarius, la cooperación y la armonización de la legislación internacional.	Coordinar la implementación de FSMA Coordinar la mesa de trabajo para Equivalencia de Sistemas.
- Modernización Innovación y Competitividad - Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria	Fortalecer la comunicación del riesgo al interior del SNICA.	Nuevas herramientas comunicacionales Apoyar las actividades comunicacionales de otros actores del Sistema como MINSAL. Participación en las actividades de promoción para la educación alimentaria

Para el área de comunicación de riesgos, fueron definidas 3 acciones fundamentales, las cuales permitirían el fortalecimiento del campo disciplinario. Este informe dará cuenta de lo realizado en función de este mandato.

6. Comunicación de riesgos en ACHIPIA

La estrategia comunicacional de la Agencia ha ido evolucionando conforme se incorporan nuevos estudios y tendencias. A partir de lo sucedido con la pandemia, la comunicación del riesgo se transformó en un elemento central de la gestión sanitaria. Aún cuando en el sector alimentario esto no trajo consecuencias directas, las medidas impulsadas por la autoridad sanitaria impactaron de alguna manera sobre el *"Modus Vivendi"* y el *"Modus Operandi"* de todos y todas. Esto nos llevó a repensar los momentos de la Comunicación de Riesgos, adaptándolos de acuerdo a lo que establecen las investigadoras Regina Lundgren y Andrea Mc Makin:



Fuente: adaptado de Regina Lundgren y Andrea Mc Makin

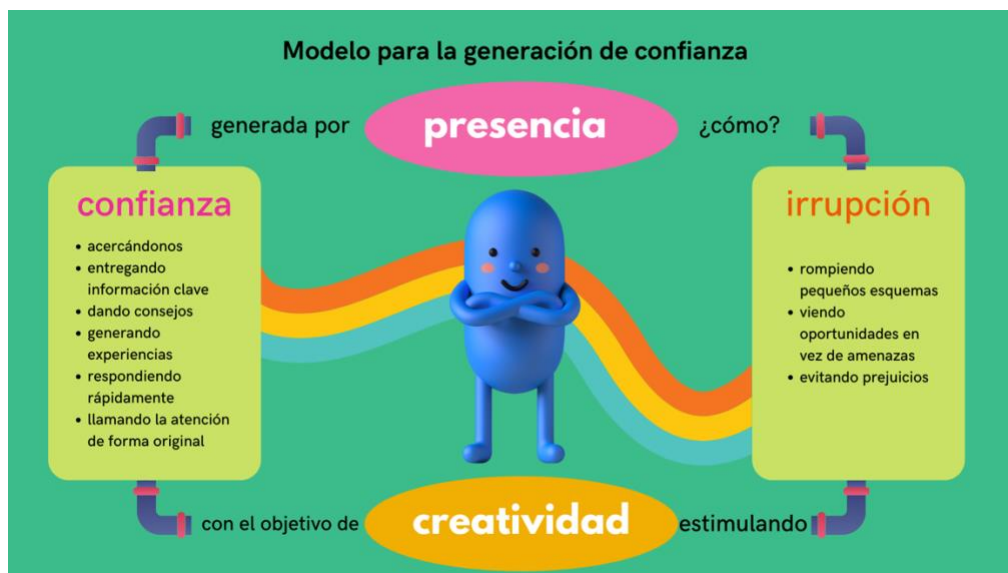
Así visto, el trabajo de comunicación del riesgo se mueve en los espacios de la prevención, educación y la interacción para el consenso que permite entender las responsabilidades, lo cual se visualiza como los elementos para la preparación ante la crisis. De esta forma, la comunicación de riesgos se separa de la comunicación de crisis, que es donde debieran operar y detonarse los resultados de los momentos anteriores. Esto justificaría la necesidad de un trabajo de largo plazo en materia de comunicación del riesgo que no sólo involucre "momentos álgidos" si no que todo lo contrario; espacios educativos, preventivos, de desarrollo de experiencias, habilidades y de momentos de interacción entre expertos, ciudadanos/as, autoridades, voceros/as, líderes, etc.

De esta forma, el trabajo propuesto por ACHIPIA en materia de comunicación del riesgo se sitúa en la comunicación preventiva-educativa y en la comunicación para el consenso. Las acciones y resultados de esta labor se darán a conocer en este informe.

6.1. ¿Por qué hablamos de educación alimentaria?

La educación alimentaria involucra aspectos de inocuidad². En términos pedagógicos resulta de especial relevancia generar una integración de factores a la hora de entender nuestra relación con los alimentos para la modificación de nuestra percepción ante determinados riesgos. Por ello la mirada en torno a nutrición, inocuidad, actividad física, ciencia, medioambiente e inclusión social, debe ser integradora con el objetivo de entender que todos estos factores influyen en los estilos de vida y concentran posibles riesgos, generando consecuencias positivas o negativas a nivel individual y/o colectivo.

El abordaje de la educación alimentaria desde la Agencia ha considerado la integración de disciplinas que dirijan su accionar desde lo lúdico, abordando la percepción de riesgo en el imaginario colectivo; la fantasía y el juego³. Por tanto, el Área de Comunicación de Riesgos de la Agencia aborda el desarrollo de didácticas para la educación no formal, que son de gran importancia en la construcción de una integralidad en la enseñanza⁴. Achipia explora la música, el juego y el baile como formas de generar material educativo que pueda ser utilizado tanto por familias, empresas y/o por educadores/as en los espacios que regularmente se entienden como de “esparcimiento” o “entretenimiento”.



Fuente: elaboración propia

² La inocuidad alimentaria es un concepto importante y muy dinámico: una práctica que hoy parece inocua es probable que mañana no lo sea. Avanza de acuerdo con el avance de la ciencia y por tanto de la educación y del pensamiento crítico.

³ Esto no quiere decir que la Agencia no desarrolla iniciativas de otra naturaleza. De hecho, las áreas de soporte al análisis de riesgo y vinculación al sistema de fomento productivo e I+D+i, abordan aspectos desde una visión más técnica y formal, que permite la construcción de institucionalidad en la materia.

⁴ Disciplinas educativas como Waldorf o Montessori, dan especial importancia al desarrollo de la enseñanza no formal, por medio de la experiencia y de la exploración de otras formas de percibir el mundo que nos rodea.

La integración en el término “educación alimentaria” también ha permitido que la Agencia estreche lazos con diversos organismos públicos y privados con políticas o intenciones afines. Esto permite fortalecer la coordinación, dado que la Agencia ofrece herramientas que pueden estar disponibles para la generación de alianzas, no necesariamente vía convenios como suele ocurrir en la Administración Pública, si no a partir del trabajo diario. Lo anterior ha sido posible, gracias a que la conformación de la Agencia facilita los procesos creativos, permitiendo abordar la temática alimentaria desde plataformas poco convencionales, dando cabida a herramientas educativas que se espera seguir consolidando en el futuro.

6.2. Comunicación de riesgos en tiempos de pandemia

La comunicación de riesgos como concepto ha cobrado gran relevancia en el período pandémico. El término se escucha con mayor fuerza ya sea en comunicados, vocerías, preguntas y cuestionamientos por parte de la opinión pública, los medios de comunicación y por voces autorizadas. Si bien el manejo de la crisis sanitaria es una combinación de factores epidemiológicos, sociales, culturales y económicos, la comunicación es el elemento en que confluyen parte importante de las estrategias a seguir y en ello la percepción del riesgo de las diversas audiencias y autoridades, sumado al escenario socioeconómico en que se tienen que implementar dichas estrategias, exigen una rigurosa coherencia de los discursos y los cursos de acción.

Desde ACHIPIA hemos colaborado en la generación de entrenamientos y capacitación en materia comunicacional, además del desarrollo de campañas que contribuyan a mejorar la comunicación de las implicancias del COVID-19 en nuestras vidas. Lo anterior no ha hecho que desdibujemos el foco en la inocuidad alimentaria, ya que el enlace entre las medidas clásicas de inocuidad y las de higiene relativas al control del SARS-COV2 son de alguna forma similares. Ello ha permitido mantener cierta coherencia en términos de impronta, sello y carácter comunicacional.

7. Resultados 2021

7.1. Día Mundial de la Inocuidad alimentaria: mujeres, personas mayores y niños/as

A principios de marzo del 2021 ACHIPIA fue invitado a exponer a la red INFOSAN⁵ sobre su experiencia en el desarrollo de iniciativas ligadas al Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria. Producto de esa invitación, se comienza a pensar en lo que serán las actividades para la celebración que tendría lugar la semana del 7 de junio de 2021. Esto motivó la línea de profundización de herramientas educativas y comunicacionales que la Agencia ya venía trabajando desde hace más de 5 años; esta vez orientada a partir de acciones específicas para tres segmentos de la ciudadanía:

- Mujeres
- Personas mayores
- Niños y niñas



⁵ La Red Internacional de Autoridades en materia de Inocuidad de los Alimentos (INFOSAN) es una iniciativa conjunta de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), concebida para promover el intercambio de información y la colaboración entre autoridades responsables de la inocuidad de los alimentos, en los planos nacional e internacional. El Departamento de Inocuidad de los Alimentos, Zoonosis y Enfermedades de Transmisión Alimentaria de la OMS administra y gestiona INFOSAN.

La experiencia chilena fue difundida a través de INFOSAN y también a través de la página web del Códex Alimentarius. Lo anterior conectó a más de 600 funcionarios y funcionarias alrededor del mundo en los tres días de webinars.



A partir de los seminarios virtuales desarrollados, la red INFOSAN conoció la experiencia Chilena en el desarrollo de la comunicación de riesgos y cómo este trabajo alimenta e inspira el desarrollo de nuevas actividades. En la oportunidad se presentó el plan 2021 para la celebración del DMIA, el cual fue muy bien recibido por los miembros de esta red. Con esto se generaron lazos de cooperación con otras entidades a nivel mundial y fue calificado de “inspirador” todo el trabajo presentado en las tres oportunidades.

7.2. Mujeres, adultos mayores y niños: Foco 2021

2021 fue el año en que las estrategias comunicacionales diferenciadas que ha desarrollado la Agencia, abarcaron otros grupos o segmentos de importancia.

7.2.1. Mujeres e inocuidad alimentaria: muchas nueces poco ruido

En primer lugar se propuso el desarrollo de acciones relativas a la reivindicación de la mujer en el contexto de la inocuidad alimentaria. Para ello se organizó el primer webinar de mujeres e inocuidad el cual se denominó: muchas nueces y poco ruido. El webinar se estructuró en tres ámbitos de acción: mujeres en la industria alimentaria, mujeres en el sector público y mujeres en la academia. Se creó un Comité formado por mujeres del equipo de ACHIPIA quienes junto a la Secretaria Ejecutiva seleccionaron a las participantes.



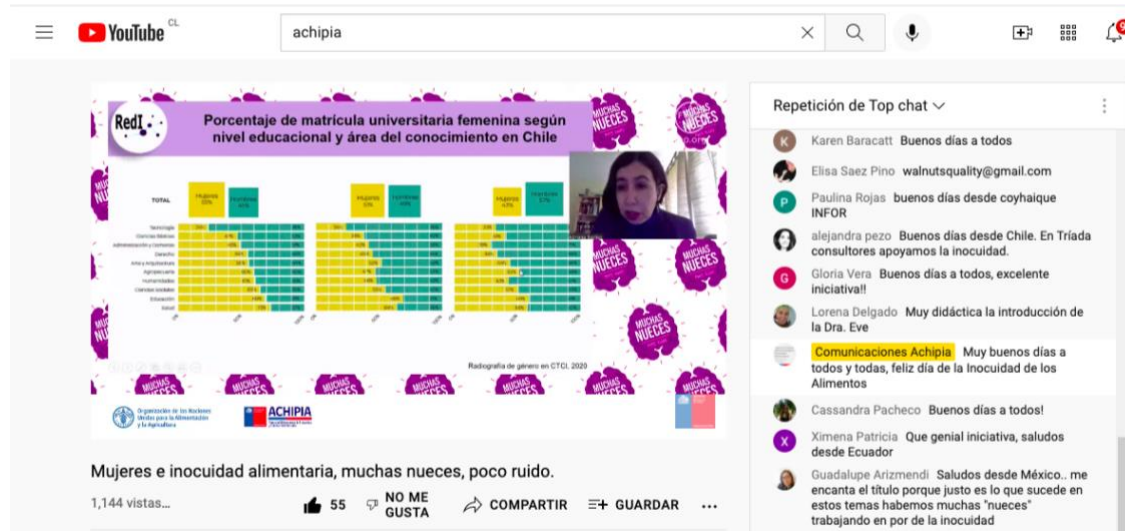
<https://www.achipia.gob.cl/dmia-2021/>

 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

 ACHIPIA
Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria

Resultados 2021 Área de Comunicación de Riesgos

Destacadas mujeres en los diversos ámbitos de la inocuidad y de la ciencia fueron las expositoras de este seminario que contó con el apoyo de FAO para su realización. A partir de esta actividad, se dio pie al desarrollo de esta instancia como un evento permanente que incluso tuvo su réplica en octubre de 2021, dado el interés que despertó tanto de las expositoras como de las audiencias.



El webinar alcanzó 1.144 visualizaciones y aún puede ser visto en el canal de YouTube de ACHIPIA.

7.2.2. Inocuidad alimentaria y personas mayores



Dado que en un principio parte importante de la población mayor fue la que se vio afectada por la pandemia, no sólo por cuestiones sanitarias, si no también por aislamiento y soledad, es que se desarrolló un trabajo de investigación para analizar dicho segmento y proponer herramientas de apoyo. Para ello la propia Agencia desarrollo un documento que fue presentado a expertos y expertas en materia de alimentación y geriatría los cuales fueron invitados a compartir sus impresiones y mejoras en un conversatorio organizado por la Agencia. Producto de lo anterior fue posible desarrollar la primera publicación sobre inocuidad alimentaria y personas mayores que incluye ejercicios cognitivos en donde el tema principal dice relación con alimentos y su

manipulación. Esta publicación espera ser distribuida en forma física para el año 2022.



Este conversatorio se encuentra disponible en el canal de YouTube de ACHIPIA.

7.2.3. Cuentacuentos de inocuidad para antes y después de lavarse las manos

En gran medida el foco de la comunicación preventiva-educativa que promueve ACHIPIA se centra en los y las niñas. En este sentido la Agencia ha desarrollado a la fecha más de 14 herramientas de las cuales, la gran mayoría, va dirigida a niños y niñas. Esta actividad comenzó con el desarrollo de los primeros "cuentos sobre inocuidad alimentaria", los cuales fueron escritos, ilustrados y diagramados por miembros del área de comunicación de riesgos de la Agencia. A partir del Convenio entre FAO y la Subsecretaría de Agricultura, los cuentos pudieron ser relatados por miembros y miembras de Los Frutantes, la banda de música nutritiva. Estas herramientas son productos concretos para apoyar la educación alimentaria y la divulgación científica en esta materia. Se encuentran disponibles en nuestra web y también en nuestro Canal de YouTube, sentando todo un precedente inédito sobre formas de hacer comunicación del riesgo.



Los cuentos narrados se encuentran disponibles en el canal de YouTube de la Agencia.

El objetivo de los cuentos es involucrar a padres, educadores, niños y niñas en una jornada en donde se releve la importancia de la inocuidad alimentaria desde una perspectiva creativa. Para ello se lanzó además la publicación digital "Cuentos para antes y después de lavarse las manos" preparada por ACHIPIA. De la publicación se extrajeron dos cuentos que fueron narrados por Los Frutantes (banda infantil dedicada a temas alimentarios) a través de un video que tendrá, además de los cuentos, canciones alusivas a temas de inocuidad alimentaria (lavado de manos y microorganismos).

7.2.4. Lanzamiento campaña: Me suena y me sabe: alimentos sanos y frases pa'l bronce junto a Elige Vivir Sano.

Mantener la cadena de abastecimiento de alimentos fue y sigue siendo una prioridad para el Ministerio de Agricultura. Las entidades públicas generaron acciones de coordinación para organizar las diversas medidas que permitieron apoyar la iniciativa. Así nace el plan de seguridad alimentaria donde la Subsecretaría de Agricultura, el programa Elige Vivir Sano y otros actores de la cadena desarrollaron varias actividades. La Secretaría Ejecutiva de ACHIPIA fue nombrada por el MINAGRI para ser la representante ministerial en esta mesa de coordinación. A

Resultados 2021 Área de Comunicación de Riesgos

partir de ello uno de los compromisos que asumió la Agencia fue el apoyo comunicacional para seguir consumiendo alimentos saludables y disminuir el desperdicio alimentario. De esta forma nace “me suena y me sabe” cápsulas audiovisuales que mezclan frases populares con alimentos y sus beneficios nutricionales. Para ello se solicitó el apoyo de “Los Frutantes”. En total se crearon 8 cápsulas audiovisuales que contaron con la revisión técnica del programa Elige Vivir Sano del Ministerio de Desarrollo Social en lo relativo al contenido. El desarrollo, diseño, montaje y dirección de las cápsulas fue obra del equipo de comunicaciones de la Agencia. Estas capsulas fueron lanzadas en diciembre de 2021.



Fotograma de las cápsulas diseñadas y desarrolladas por ACHIPIA. Se trata de un total de 8 cápsulas en donde se utilizan frases populares como “anotarse un poroto”; “la sandía con más pepas”; “en todos lados se cuecen habas”; “que comes que adivinas” y a partir de ello se habla sobre las propiedades y beneficios nutricionales de determinados alimentos. Los personajes “Nico-C”, “Nutritía” y “Anita Huerta Campos” de “Los Frutantes” son los y las encargadas de desarrollar el contenido que ha sido elaborado en conjunto con Elige Vivir Sano del Ministerio de Desarrollo Social.

A muy poco de su lanzamiento las cápsulas ya presentan en promedio 440 reproducciones.

7.2.5. Día de las Frutas y las Verduras: desarrollo de cancionero

Para el año 2021 se solicitó a ACHIPIA apoyo para el desarrollo de un cancionero que permitiera a ciudadanos y ciudadanas poder interpretar canciones sobre temáticas alimentarias ejecutando un instrumento. Así nació “Otra Cosa es con Guitarra: Canciones Nutritivas para el Día Nacional de las Frutas y las Verduras.



Fruta fresca
Autor: Carlos Vives

INTRO: LAm, MI

LAm MI
Ese beso de tu boca que me sabe a fruta fresca,
MI7 LAm
que se escapó de tus labios y se metió en mi cabeza
LAm MI
Ese beso con que sueño cuando las penas me acechan
MI7 LAm
que me lleva al mismo cielo y a la tierra me regresa
LAm MI
Que reza, reza, que reza y aunque ya no tenga cura
MI7 LAm
que el recuerdo de sus besos me lleve hasta la locura

CORO
LAm MI
Sí, sí, que este amor es tan profundo
MI7 LAm
que tú eres mi consentida que lo sepa todo el mundo (bis)

LAm MI
Que tú eres mi consentida la niña de mis ojos
MI7 LAm
la que me endulza la vida la que calma mis enojos.
LAm MI
La que se pone más linda cuando la llevo a una fiesta
MI7 LAm
esa que siempre en mi cama, con los ángeles se acuesta

CORO
LAm MI
Y que digan en la radio que yo te quiero de veras
MI7 FA
que lo digan en los diarios y después en la novela
FA MI
Quiero un letrero que diga que como tú no hay ninguna
E7 LAm
que lo digan en la China que lo digan en la luna

CORO
LAm MI
Sí, sí, que este amor es tan profundo
MI7 LAm
que tú eres mi consentida que lo sepa todo el mundo (bis)

Guararé, guararé, guararé, guararé, guararé
guararé, guararé, no me olvides que yo no te olvidaré

Parte del cancionero en donde ACHIPIA hizo las adaptaciones de las canciones y sus respectivos acordes.

7.2.6. Día Mundial del Lavado de Manos

El día 20 de octubre junto a FAO se celebró el Día mundial del Lavado de Manos, declarado por The Global Handwashing Partnership y dirigido a incrementar la concientización del agua y el jabón como forma de frenar eficazmente la propagación de ciertas enfermedades. La actividad se realizó en el colegio El Almendral, en la comuna de La Pintana. El primer ejercicio fue por medio de la herramienta educativa creada por ACHIPIA denominada "La extraña caja de Karen", coordinada por el profesional de ACHIPIA, Eduardo Espinosa, en donde niños y niñas pudieron ver en una caja oscura con luz ultravioleta, las trazas de materia orgánica en sus manos que después pudieron eliminar con un correcto lavado de manos.



Eduardo Espinosa, del equipo de Comunicación de Riesgos, explica a los y las niñas el procedimiento para someterse a la “extraña caja de Karen”.

La actividad concluyó con la participación de Los Frutantes quienes estrenaron su canción “a lavarse las manitos” la cual recuerda a través de sencillos pasos, el proceso de lavado de manos en forma eficaz.



Los Frutantes en acción en el Colegio el Almendral de la comuna de La Pintana.

La iniciativa contó con el apoyo del proyecto que desarrolla la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) con sede en Chile, para apoyar a la Agencia Chilena para la Calidad e Inocuidad Alimentaria (ACHIPIA) en su contribución al Fortalecimiento del Sistema Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria, en el Marco de la Política Nacional de Inocuidad y Calidad de los Alimentos 2018 – 2030 (UTF-CHI-046).

7.3. Latin American and Caribbean Risk Assessment Symposium, LARAS 2021

Cooperación y ciencia para una vida mejor. Este fue el lema del II Simposio Latinoamericano y del Caribe sobre Evaluación de Riesgo realizado los días 14, 18, 19 y 25 de octubre. Este evento es organizado en conjunto con el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgo, BfR. Cabe señalar que su primera versión fue en Uruguay y Chile fue sede virtual de su segunda entrega en el año 2021.

El objetivo general de LARAS es contribuir a fortalecer el análisis de riesgos como enfoque oficial de la seguridad alimentaria, basado en confianza mutua - Cooperación – Multidisciplinariedad y Ciencia de vanguardia.

Describir el marco institucional para la evaluación de riesgos en los países de la región. Armonizar metodologías de evaluación de riesgos. **Compartir experiencias en comunicación de riesgos.**

El área de comunicación de riesgo estuvo a cargo del desarrollo del sitio web del evento y también fue parte de una de las ponencias asociadas a la disciplina en comento.



Página web creada especialmente para el evento.

Heurísticas en la percepción del riesgo.

El tema que puso en discusión el área fue la construcción de los heurísticos como elementos detonantes en la toma de decisiones, sobretudo con respecto a la percepción del riesgo. Basado en estudios de psicología cognitiva, filosofía y neurociencia, la exposición demostró la importancia de trabajar la comunicación preventiva-educativa en base a iniciativas que generen experiencias, impacten la memoria y utilicen emoción y sentimientos para la fijación de mensajes.



Presentación realizada por el Coordinador del Área de Comunicación de Riesgos, Claudio Canales en LARAS 2021

Además, el área de comunicación de riesgos en conjunto con sus pares de BfR crearon un espacio de dialogo e interacción en la plataforma wonder.me en donde los y las asistentes al evento pudieron interactuar todos los días en que este se desarrolló.

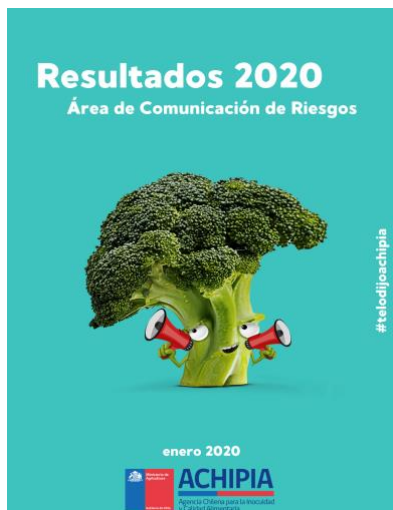


Todas las presentaciones de LARAS 2021 pueden descargarse haciendo click [aquí](#)

7.4. Publicaciones 2021 del Área de Comunicación de Riesgos

Durante 2021 el área desarrolló, diseñó y publicó tres documentos en donde la autoría, investigación es obra de los miembros del equipo. A continuación se revisan esas publicaciones:

7.4.1. Resultados 2020



Como todos los años desde 2018, el área realiza una completa revisión a toda la gestión desarrollada. Con esto se pretende mantener un registro de las acciones acometidas y una línea de comparación entre distintos años de gestión para de esta forma seguir alineando y encauzando las acciones a lo definido y programado para el período.

Es posible encontrar este documento haciendo click [aquí](#)

7.4.2. Cuentos para antes y después de lavarse las manos



Producto de la experiencia, la inspiración y el deseo de innovar en materia de comunicación de riesgo, durante el año 2021 escribimos, ilustramos y diagramamos el primer libro de cuentos sobre inocuidad alimentaria. Este trabajo fue realizado íntegramente por miembros del equipo, a saber, Tomás Vio Alliende, periodista y escritor y Claudio Canales Ríos, Comunicador, Dibujante y Músico con el apoyo de diseño y diagramación de Nilsson Carvallo Espinoza.

Los cuentos están hechos al estilo clásico y utilizando elementos lúdicos y fantásticos, buscan llevar a los y las lectoras a comprender el concepto de inocuidad alimentaria, a ingresar al mundo de los microorganismos y aproximarse al fenómeno de la resistencia a los antimicrobianos. Todo ello usando un lenguaje sencillo y cercano, acompañado incluso de un código desde

donde se puede escuchar música de fondo para acompañar la lectura. Con esto intentamos hacer carne los preceptos heurísticos y la forma en que ingresamos información para la toma de decisiones.

El libro puede ser descargado haciendo click [aquí](#)

7.4.3. Inocuidad Alimentaria y Personas Mayores

También durante 2021 investigamos y producimos una publicación dirigida especialmente a adultos mayores. Esto fue motivado por la condición de aislamiento que producto de la pandemia pudo haber sufrido parte importante de este segmento etario y además como una forma de acercar ejercicios cognitivos comunes en este período de la vida, relacionados con Inocuidad Alimentaria.

La publicación tuvo por título “la inocuidad alimentaria como parte de una vida saludable” y fue revisado por expertos en la materia provenientes del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile, INTA, los doctores Fernando Vio y Cecilia Albala. En esta publicación se hace un vínculo con la situación de pandemia por la que aún atraviesa el planeta y la necesidad de ver a la inocuidad alimentaria como un elemento que forme parte de lo que conocemos como “estilo de vida Saludable. La publicación puede descargarse desde [aquí](#)



7.5. APEC: Chile participa en la redacción del documento marco para la comunicación de riesgo de las economías-miembro.

Desde el primer semestre de 2020 ACHIPIA, a través del área de comunicación de riesgos, participó activamente en el desarrollo del borrador de un marco de comunicación de riesgos alimentarios para las economías APEC. Esto implicó la participación en 3 talleres y revisión y redacción de comentarios y sugerencias a los borradores. Lo anterior se desarrolló dentro de un grupo electrónico específico. Este grupo estuvo conformado por delegados de las 21 economías miembros del Foro, provenientes de las Agencias e Instituciones públicas con competencias en inocuidad alimentaria, así como asociaciones y representantes de la industria alimentaria. El marco de comunicación de riesgos surge como una herramienta que busca ayudar a las economías a implementar sus procesos de comunicación de riesgos, atendiendo a las experiencias de cada economía, así como a las investigaciones y bibliografía existente. Con esto, el objetivo fue la construcción de los lineamientos de importancia y los principios rectores de lo que las economías entenderán por comunicación de riesgos alimentarios y manejo de eventuales crisis de inocuidad.

Las últimas acciones de este trabajo fueron desarrolladas en 2021, resultando el documento marco listo y publicado.



Parte del documento APEC donde ACHIPIA tuvo participación.

7.6. Ejecución proyecto Ciencia Pública, Concierto Sentido: Recitales Científicos

Una de las herramientas educativas creadas íntegramente por el área de comunicación de riesgos es precisamente “Concierto Sentido: Recitales Científicos” que viene a ser una manera de divulgar conocimiento científico, con enfoque de género e inclusión. En ACHIPIA creamos y postulamos al Fondo de Ciencia Pública del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación el concierto “Patógenos en Alimentos: la vida invisible” con el cual resultamos ganadores para su implementación y ejecución durante 2021.

El Concierto se realizó en los teatros de las comunas de Cerro Navia y San Joaquín y fue registrado audiovisualmente para ser exhibido como material educativo, además de su transmisión vía streaming.



Registro de la presentación de Concierto Sentido, Noviembre de 2021



RECITALES CIENTÍFICOS

ConCerto Sentido

MUJER - ARTE - CIENCIA

PRESENTA: **Pátógenos en alimentos: la vida invisible**

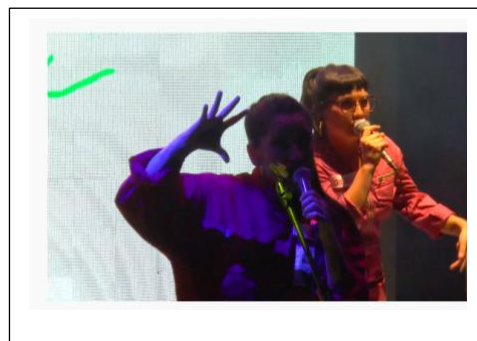
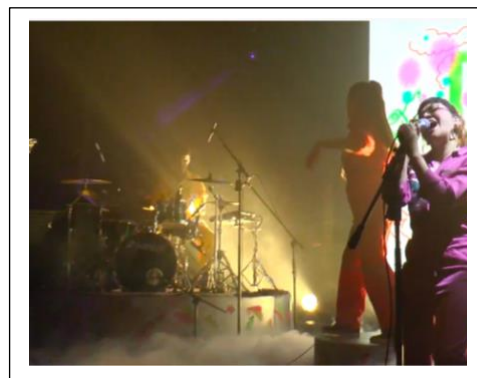
VIERNES 12 DE NOVIEMBRE 16:00 HRS.

Vía streaming gratuito

 CasadelaCulturaCerroNavia
 cerronaviacultura
 Casa de la Cultura Violeta Parra

Dra. Alice Evans

Proyecto financiado por:   
 Con el apoyo de: **ACHIPIA** Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria 
 Produce: **NOSUENA** 

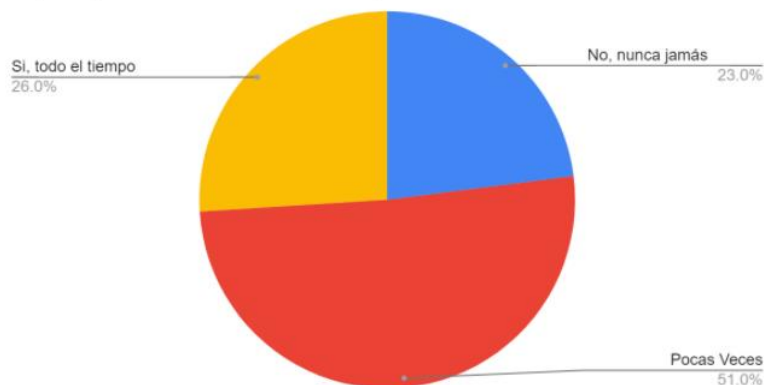


Afiche para redes sociales y registros de las presentaciones

Resultados 2021 Área de Comunicación de Riesgos

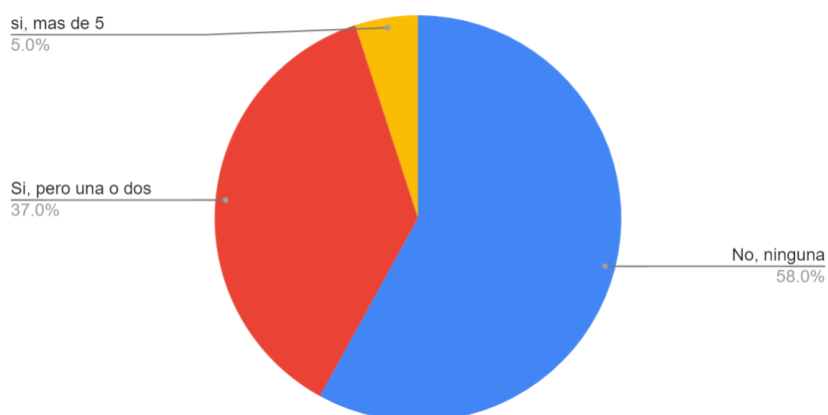
El Concierto fue visto *in situ* por más de 100 personas con foco entre 12 y 19 años (considerando las limitaciones de aforo propias de la pandemia) a las cuales se les aplicó una encuesta que arrojó los siguientes resultados:

Antes de ver Concierto- Sentido ¿Habías escuchado respecto a patógenos en los alimentos y la vida microbiana?



Más del 70% de los y las encuestadas habían escuchado pocas o ninguna vez sobre patógenos en alimentos y la vida microbiana.

¿Conocías a alguna mujer científica antes de ver Concierto Sentido?



Más del 58% de los y las encuestadas no conocían ninguna mujer científica (el recital nombra a 5, incluyendo a la propia Científica protagonista).

En una escala de valoración de 1 a 7 la experiencia Concierto Sentido obtuvo una nota final de 6.2.

7.7. Los Frutantes ganan premio PULSAR 2021 a mejor álbum de música para la infancia.

La banda Los Frutantes, que fuera creada el 2017 en la Agencia, ganó el premio al mejor álbum de música para la infancia 2021, entregado por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD. Este reconocimiento recayó sobre el álbum “+amor y – sodio” grabado gracias a la postulación a los Fondos Cultura 2019. Debido a la pandemia sólo pudo ser lanzado el año 2020, siendo galardonado el 2021.



De esta manera “Frutantes” se consolida como la única banda de música infantil que tiene como foco la alimentación, transformándose en una estrategia comunicacional permanente que desde la música, el juego y el baile entrega formas de mejorar la conducta y los hábitos alimentarios.

7.8. Talleres de comunicación de riesgos impartidos en Chile y el mundo

Durante 2021 el equipo fue invitado en varias ocasiones a impartir charlas, talleres y exposiciones. Lo anterior producto de la cantidad de herramientas educativas desarrolladas y de su aplicación a nivel práctico. Además durante el período de pandemia se reforzaron y contrastaron los conceptos y fundamentos teóricos detrás de las acciones desarrolladas, incorporando una mirada pedagógica y didáctica que enriquece la transmisión y divulgación de la experiencia, además de robustecer los postulados teóricos que surgen desde la mezcla de intuición, razón e imaginación.

Durante este período fuimos invitados a impartir Talleres, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, incluyendo a Alemania, Argentina, al Foro Asia Pacífico, a la Red de Comunicadores de Riesgo de la Unión Europea, a la Red latinoamericana de Comunicadores por la Resistencia Antimicrobiana, RAM, a la Universidad de Santiago, a la Universidad Pedro de Valdivia, a la empresa privada (Carozzi S.A.), al Latin American Risk Assessment Symposium, LARAS, etc.

En el siguiente cuadro se describen brevemente los talleres impartidos:

Cuadro resumen: Talleres y presentaciones realizadas a nivel nacional e internacional

Institución - país	Presentación o instancia
Red INFOSAN (OMS)	Día mundial de la inocuidad alimentaria: la experiencia chilena
Alemania, BfR Summer Academy	Risk communication: creative strategies for managing uncertainty
Argentina, ICASS, Instituto para la Cooperación Científica en Ambiente y Salud	Taller aspectos regulatorios de residuos y comercio internacional Comunicación de riesgo o ¿mejor no hablar de ciertas cosas?
Food Safety Cooperation FORUM (APEC)	Experiencia Chilena y modelo de generación de confianzas para la comunicación del riesgo
International Risk Communication Liason Group, IRCLG, EFSA-UE	Communication of food safety risks in the Covid-19 pandemic: Risk perception heuristics: inputs for communication in times of crisis
FAO RLC, Red Latinoamericana para RAM Segundo Encuentro de Comunicadores para la RAM	Percepción del riesgo: herramienta fundamental para definir estrategias de concienciación y cambio de comportamientos sobre la RAM
Latin American Risk Assessment Symposium	Heurísticas en la percepción de riesgo: insumos para la comunicación en tiempos de crisis.
Universidad de Santiago de Chile	Comunicación de riesgos y manejo de crisis: los curiosos caminos de la percepción
Universidad Pedro de Valdivia: Conversatorio y foro: Rediseñando las cadenas agroalimentarias en Chile a partir de la crisis sanitaria generada por COVID-19	Comunicación de riesgos en pandemia: Qué es, qué hicimos y por qué
Empresas Carozzi S.A.	Comunicación de riesgos y manejo de crisis: los curiosos caminos de la percepción
Proyecto de Cooperación Colombia: Producción de insumos técnicos para la formulación de la política de inocuidad de los alimentos en Colombia	Comunicación de riesgos: la visión de ACHIPIA

7.9. Campaña para la vicepresidencia del Códex Alimentarius

El año 2021 fueron renovadas las autoridades de la Comisión del Códex Alimentarius⁶, la comisión se compone de un Presidente y 3 Vicepresidentes a nivel mundial y Coordinadores Regionales que representan a los 5 continentes. Luego se encuentran los comités de cada país. 188 países son miembros activos del Códex.

Dentro de la elección a Vicepresidentes, fue elegido Diego Varela Maino, Coordinador del Área de Asuntos Internacionales de la Agencia que contó con el apoyo de Chile para ser candidato. Para la difusión de sus propuestas, el área de comunicación de riesgos realizó una campaña que fue difundida a nivel global con el apoyo de las embajadas y consulados de nuestro país en el exterior.



Afiches de la campaña realizados en árabe y chino (también se hicieron en español, francés y ruso)

⁶ **Codex Alimentarius** significa "Código de alimentación" y es la compilación de todas las normas, Códigos de Comportamientos, Directrices y Recomendaciones de la Comisión del Codex Alimentarius. La Comisión del Codex Alimentarius es el más alto organismo internacional en materia de normas de alimentación. La Comisión es un organismo subsidiario de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

7.10. ACHIPIA y la gestión de medios durante 2021.

En 2021 la gestión de medios se dividió básicamente en entrevistas especializadas, artículos e insertos vinculados con temáticas relativas a inocuidad alimentaria y el sistema nacional que se ha estructurado para su gestión y desarrollo. Así la Agencia logró aparecer 12 veces en medios de comunicación, principalmente escritos. Cabe señalar que durante 2021 la exposición en los medios involucró desde la figura de la Secretaria Ejecutiva a varios miembros del equipo y también al Coordinador de Asuntos Internacionales, dada su elección como Vicepresidente del Códex Alimentarius.

Listado de medios, notas y autores/as

Medio	Noticia o Artículo	Fecha
Revista Indualimentos 	¿Son los Edulcorantes un riesgo para la salud? Artículo escrito por M.V. Constanza Miranda y M.V, Natalia Martínez Puede acceder al artículo aquí	mayo 2021
Revista Indualimentos 	Presente y futuro de la inocuidad alimentaria Artículo escrito por la Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA Nuri Gras y el Coordinador de Asuntos Internacionales, Diego Varela Puede acceder al artículo aquí	Junio 2021

Resultados 2021 Área de Comunicación de Riesgos

Revista Red Hortícola 	El artículo cita el trabajo de Víctor Rivera del Área de Vinculación con el Sistema de Fomento Productivo e I+D+i de ACHIPIA. Puede acceder al artículo aquí	julio 2021
Meganoticias /noticiero central 	Reportaje sobre plaguicidas, menciona trabajo realizado por ACHIPIA.	agosto 2021
Diario La Tercera, sección Ciencia 	Reportaje al proyecto "Concierto Sentido: Recitales Científicos. Iniciativa concebida en el marco de las estrategias comunicacionales basadas en el modelo creado por profesionales de la Agencia.	octubre 2021
Programa Canal 24 Horas TVN 	Nuri Gras, Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA, es invitada al panel conversatorio "alimentos de Chile al mundo: Calidad, Innovación y Futuro Logístico,	octubre 2021

Resultados 2021 Área de Comunicación de Riesgos

Revista Red Hortícola Nº2	Cultivando Inocuidad, Cosechamos Futuro: ACHIPIA y el trabajo en el sector hortícola. Editorial realizada por la Secretaria Ejecutiva, Nuri Gras. Puede acceder al artículo aquí	noviembre 2021
Revista Red Hortícola Nº2	Evaluación de riesgo de residuos de plaguicidas detectados en lechugas y espinacas arroja reveladores resultados. Artículo escrito por Gustavo Sotomayor Eduardo Aylwin, Coordinador y Profesional del Área de Análisis de Riego respectivamente. Puede ver el artículo aquí	noviembre 2021
Portal Frutícola	Nota: Diego Varela es elegido Vicepresidente del Codex Alimentarius. Puede ver la nota aquí	diciembre 2021

Portal AgroChile-Perú 	Nota: representante de Chile es elegido Vicepresidente del Códex Alimentarius. Puede acceder a la nota aquí	diciembre 2021
Portal Radio Agricultura 	Nota: representante de Chile es elegido como uno de los tres vicepresidentes de la Comisión del Códex Alimentarius. Puede acceder a la nota aquí	diciembre 2021
Portal Chilealimentos 	Nota: coordinador de ACHIPIA fue electo como Vicepresidente del Códex Alimentarius. Puede acceder a la nota aquí	diciembre 2021

Food Safety News 	Nota: sobre la situación de las elecciones en Códex. Puede acceder a la nota aquí	Diciembre 2021
Prensa Agrícola 	Noticia en el portal agrícola. Puede acceder a la nota aquí	Diciembre de 2021
Agroavances 	Nota en Agroavances de Bolivia Puede acceder a la nota aquí	Diciembre de 2021

7.11. #telodijoachipia: ACHIPIA en las redes sociales

En el último tiempo las redes sociales fueron el soporte principal de la difusión de mensajes, contenidos e iniciativas desarrolladas por la Agencia. El cariz con el cual ACHIPIA se vincula con los y las usuarias en redes sociales ha buscado siempre la generación de confianza en interacción, lo cual se liga con el segundo momento importante de la Comunicación del Riesgo: el consenso y la interacción con las audiencias.

ACHIPIA no paga gestión de redes sociales y tampoco posee community manager, sin embargo, desde el 2015 ha ido construyendo un relato que ha permitido ir aumentando su base de seguidores, generando una impronta marcada por el conocimiento técnico, capacidad lúdica y presencia constante.

#telodijoachipia: cuentas activas desde 2018 a 2021

rr.ss	2018	2019	2020	2021	
	7.410	8.279	9.531	9.836	↑
	1.134	2.040	3.611	4.126	↑
	4.587	5.320	5.959	6.201	↑
	0	623	3.035	4.424	↑
C	13.131	16.262	22.136	24.587	

Las cuentas activas aumentaron año a año, destacándose el trabajo en la red LinkedIn

8. Cifras de la gestión comunicacional

Indicador	2018**	2019***	2020****	2021	Total
Herramientas educativas y comunicacionales creadas por la Agencia*	5	4	5	4	18
Apariciones en medios y artículos	3	10	15	15	43
Notas de prensa elaboradas	241	240	62	50	593
Boletines Inoticias/Coronavirus	79	145	290	301	815
Seguidores en Facebook	7.410	8.279	9.531	9.836	-
Seguidores en Instagram	1.134	2.040	3.611	4.126	-
Seguidores en Twitter	4.587	5.320	5.959	6.201	-
Seguidores en LinkedIn	0	623	3.035	4.424	-
Visitas a la página web	81.000	87.000	204.000	143.845	515.845
Ferias en las que Achipia participó	12	4	2	2	20
Publicaciones diagramadas	12	12	27	7	58
Piezas gráficas realizadas	102	127	185	196	610
Avisos publicados	5	12	4	0	21
Videos realizados	10	11	31	30	103
Campañas totales (de la Agencia + apoyos a otras entidades)*	5	5	9	3	22
Campañas realizadas para otras entidades	4	7	6	0	17
Número de talleres/presentaciones de comunicación de riesgos	5	6	8	10	29
Número de asistentes en talleres de comunicación del riesgo impartidos.	270	200	780	990	2.240
Presupuesto del área (\$)	10.000.000	4.500.000	0	1.500.000	16.000.000

*Antes de 2018, la Agencia, a través del Área, había creado 7 herramientas educativas (Campaña Inocúdate y come saludable, La extraña caja de Karen, La gran carrera de la inocuidad, el teatro de la inocuidad, trivía alimentaria, frutíferos y Los Frutantes). El aumento año a año corresponde a la suma de nuevas herramientas e iniciativas creadas íntegramente por el área.

**2018 (Concierto Sentido, Appchippia, Inoticias, Inocúdate Radio, Hacer-conciencia)

***2019 (Inocuidate podcast, Nanoseries, Nuevo hacer-conciencia, decimas de la inocuidad)

***2020 (La higiene nuestra mejor protección, comics hacer conciencia, Chuck Berri y sus consejos, boletín coronavirus, no todo es miel sobre hojuelas)

****2021 (Concierto Sentido renovado, Libro de cuentos sobre inocuidad, ejercicios cognitivos de inocuidad para personas mayores; video animación cuenta cuentos de inocuidad)

9. Desafíos 2022

A fines del año pasado, en conjunto con los coordinadores de la Agencia, desarrollamos un breve ejercicio denominado “anhelos 2022”. Esto debido a determinadas particularidades de ACHIPIA desde el punto de vista jurídico-administrativo. ACHIPIA es una comisión asesora que ha ido creciendo en términos de experiencia, estructura y habilidades, sin embargo, sigue siendo un ente de carácter temporal que precisa de una formalización para seguir fortaleciendo el Sistema de Inocuidad y Calidad Alimentaria y consolidando su propia institucionalidad.

A partir de lo anterior, para el caso del área, nuestros desafíos están muy ligados a la esperanza de una mayor formalización institucional. En este sentido, los anhelos del área nuestros se vinculan con:

1. **Relevar la Comunicación del Riesgo como una disciplina que pueda ser materia de entrenamiento y capacitación permanente** a los actores del Sistema que facilite los procesos de evaluación y gestión del riesgo. La Agencia ha ido adquiriendo mayor conocimiento teórico y práctico en la materia con miras a ser la entidad que pueda apoyar los procesos de capacitación para todos los actores del Sistema.
2. **En el ámbito de la Comunicación del Riesgo, buscamos ser la entidad que apoye a los gestores del riesgo.** Para esto, es importante generar un trabajo que permita fortalecer los lazos de la Agencia con los gestores del riesgo, en el entendido de que lo anterior sea visto como un apoyo o asesoramiento desde la expertiz y la capacidad creativa de la Agencia.
3. **Seguir profundizando la capacidad creativa de la Agencia que permita el diseño, construcción e implementación íntegra de herramientas educativas** que promuevan una comunicación preventiva en materia de riesgos alimentarios. El área de comunicación del riesgo se ha caracterizado por concebir, diseñar e implementar las herramientas a partir de un proceso creativo interno, lo cual determina el desarrollo de productos propios, especializados y diferenciados.
4. **A partir de un vínculo contractual formalizado, profundizar conocimientos en materia de comunicación del riesgo que puedan ser diseminados a los diversos actores del sistema.** El Estado debe contar con profesionales preparados en esta materia. La pandemia es un argumento insoslayable respecto de la necesidad de una comunicación preventiva-educativa, que establezca otra relación con los riesgos potenciales y patentes, lo cual permita enfrentar de manera distinta escenarios de crisis.

Prioridades 2021 V/S acciones acometidas

En el documento de resultados 2020, se establecieron determinadas prioridades para el año 2021. A continuación se hará una revisión respecto de cuáles fueron las acciones que acometió el área en función de estas prioridades.

Prioridad	Acción acometida
Año de la actualización de la Política Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria	Se redactaron y propusieron los párrafos correspondientes a la necesidad de institucionalizar la comunicación del riesgo como parte del proceso de análisis de riesgo y peligros alimentarios. Se dejó evidencia del trabajo que desde 2015 ha estado desarrollando la Agencia en esta materia.
Apoyo a la difusión de productos y resultados generados por las áreas técnicas de la Agencia.	Se diagramaron: Reporte Rial; 2 Manuales de Manipuladores de Alimentos; Manual Salas de Procesos Comunitarias; Estudio de evaluación de riesgos plaguicidas; Memoria proyecto Chile-Ecuador Se difundieron: Todas las actividades organizadas y en las que ACHIPIA participó. Se crearon: Hitos comunicacionales (Manual de Salas de Proceso, Día de las Frutas y las Verduras) Se cubrieron: Evento Fraude alimentario, Evento capchical, Evento Inocuidad y protección social, Actividades proyecto Chile-Ecuador Capacitación ACHIPIA a inspectores SAG, entre otros.
Latin American Risk Assessment Symposium, LARAS 2021	Desarrollo de Página Web Espacio virtual de colaboración e interacción Ponencia sobre heurística en la percepción del riesgo
2021 Año de las frutas y las verduras	Lanzamiento de 8 Cápsulas Educativas junto a EVS Desarrollo de cancionero como aporte a las actividades MINAGRI
Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria	Exposición de experiencia ante INFOSAN Creación de concepto 2021 para la celebración Webinar mujeres e inocuidad alimentaria Conversatorio Inocuidad Alimentaria y Personas Mayores Cuenta cuentos de inocuidad alimentaria para niños y niñas
Candidatura Vicepresidencia Códex Alimentarius	Desarrollo de campaña para la candidatura de Diego Varela como Vicepresidente de la Comisión del Códex Alimentarius.



ACHIPIA

Agencia Chilena para la Inocuidad
y Calidad Alimentaria

Nueva York 17, piso 4
Teléfono +56 227979900
www.achipia.cl