

Resultados 2018-2022

#telodijoachipia

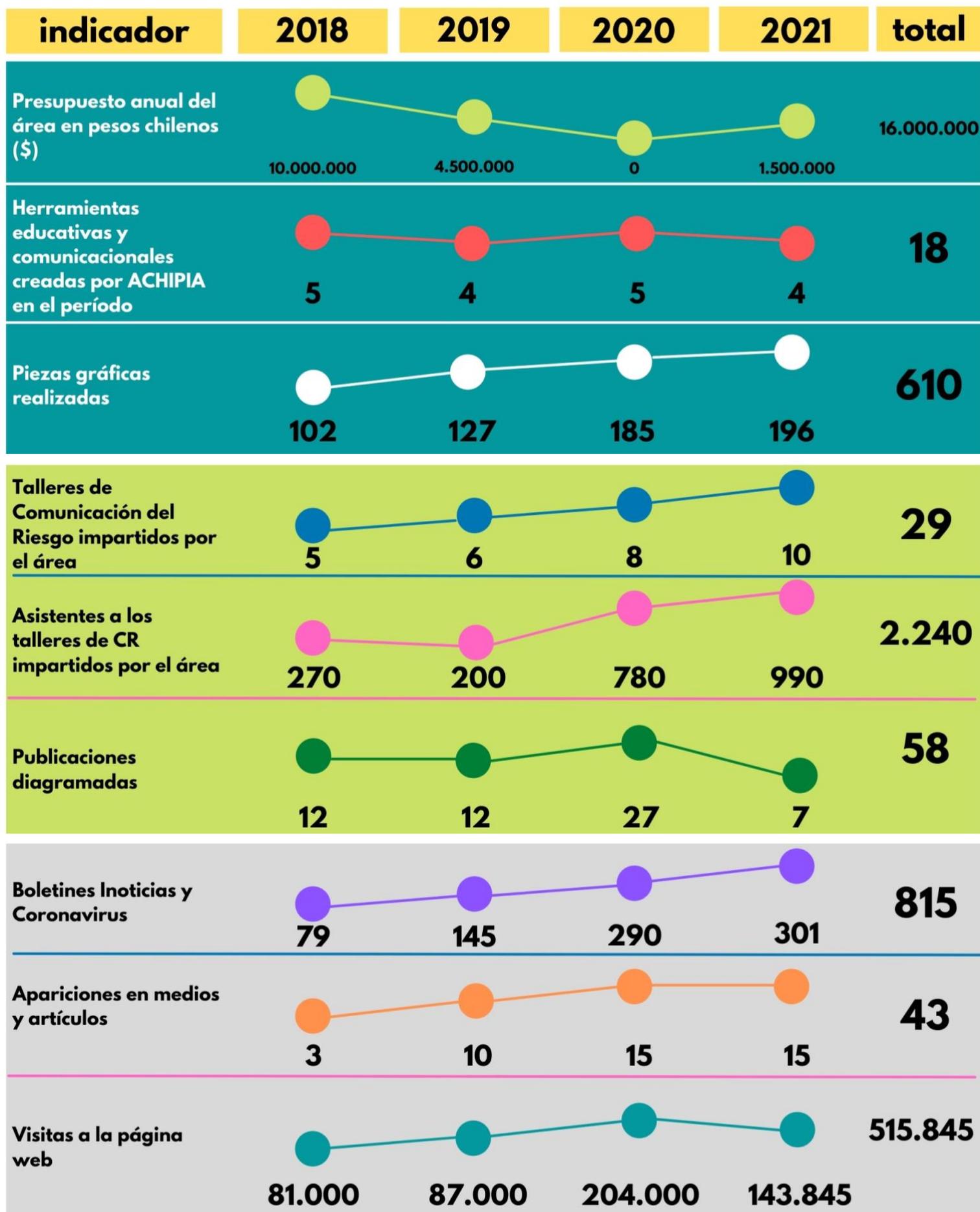
Área de Comunicación de Riesgos



Índice

Resumen Resultados 2018 -2022	3
1. Descripción de la Agencia	5
2. Objetivo principal y sus componentes	
3. Organización	
4. Área de Comunicación de Riesgos	
4.1. ¿Qué es la comunicación de riesgos?	
4.2. Presupuestos desde 2018 a 2021 Área de Comunicación de Riesgo	
4.3. Conformación del Área	
5. Ejes ministeriales y líneas de ACHIPIA 2018-2021	
6. Comunicación de riesgos en ACHIPIA	10
6.1. ¿Porqué hablamos de educación alimentaria?	
6.2. Comunicación de riesgos en tiempos de pandemia	
7. Resultados	13
7.1. Resultados 2018	
7.2. Resultados 2019	
7.3. Resultados 2020	
7.4. Resultados 2021 e hitos importantes	
8. Cifras de la gestión comunicacional	36
9. Desafíos 2022	37

Cifras de la Gestión en Comunicación de Riesgos 2018-2021



Resumen resultados 2018-2022

El informe de resultados del Área de Comunicación de Riesgo de ACHIPIA busca generar un registro sistematizado del trabajo realizado durante estos años de administración y cómo estos resultados responden a los objetivos de ACHIPIA y los desafíos trazados. Además este informe permite a los grupos de interés especializados conocer el detalle de la gestión comunicacional y el aporte de esta área a la gestión integral de la Agencia.

Los últimos 2 años de gestión estuvieron marcados por la pandemia y su evolución. Si bien los procesos de vacunación masiva aportaron a la normalización de ciertas actividades, muchas actividades continuaron desarrollándose de forma telemática, lo cual parece una tendencia que llegó para quedarse.

En el ámbito de la comunicación del riesgo, durante estos años se consolidó la disciplina al interior de la Agencia, lo que tuvo repercusiones a nivel internacional. El área incorporó mayor fundamentación técnica a sus intervenciones y al desarrollo de sus productos, generando incluso entrenamientos solicitados desde organismos internacionales. Un hecho clave fue el paso de un área de planificación y comunicación a un área completamente dedicada a la Comunicación del Riesgo, bajo el modelo fraguado en años anteriores. Esto permitió que a la fecha más de 900 personas a nivel internacional hayan sido capacitadas bajo el modelo de comunicación de riesgo de ACHIPIA.

Acciones destacadas del período son Concierto Sentido: Recitales Científicos, el primer webinar de mujeres e inocuidad alimentaria celebrado en el mundo; además. La destacada participación de ACHIPIA en la International Food Safety Conference de 2019 realizada en Ecuador. La invitación a implementar el modelo de comunicación de ACHIPIA en el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgo, que llevó al coordinador a una estadía de 6 meses en el país germano, marcando con ello un hito en la cooperación, dado que fue "Sur-Norte" y no "Norte-Sur" como se estila habitualmente.

Así, el relato comunicacional de ACHIPIA resaltó la inclusión del ciudadano/a atendiendo a sus diferencias y apelando al desarrollo creativo, buscando acercar la inocuidad de manera lúdica, considerando factores etarios, cognitivos, psicológicos, etc. Además, la construcción de productos y herramientas propias, generan una impronta asociada a la innovación y la creatividad en el sector público, demostrando que es posible al interior del Estado diseñar, construir e implementar iniciativas, dando fuerza y reconocimiento a la capacidad creativa interna. Por otro lado, ACHIPIA mantuvo su naturaleza técnica y su visión como entidad experta en materia alimentaria, la cual quedó reflejada en sus inclusiones en medios de comunicación.

2021 estuvo marcado además por la organización del Latin American and Caribbean Risk Assessment Symposium, LARAS, iniciativa conjunta y promovida por el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgo, BfR, en donde el área de comunicación formó parte del comité organizador, desarrollando la web del encuentro, así como parte

Resultados 2018 -2021 Área de Comunicación de Riesgos

de los oradores poniendo el tema de la heurística del riesgo, como un elemento clave en el desarrollo de las estrategias comunicacionales de la Agencia en materia de riesgos alimentarios.

Si bien fueron años complejos, de todas formas fue posible demostrar productividad y compromiso. La necesidad de formalizar la Agencia y elevar su condición jurídico-administrativa, sigue siendo una deuda pendiente. Ya existen equipos, productos y funciones, sin embargo, este paso es fundamental para la trascendencia de la Agencia..



Nuri Gras Rebolledo
Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA



Claudio Canales Ríos
Coordinador Comunicación de Riesgos

1. Descripción de la Agencia

Es una comisión asesora presidencial que conduce y coordina el Sistema Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria (SNICA) formado por PYMES agroalimentarias, industria, comunidad científica, Estado y consumidores. Para conducirlo la Agencia identifica, propone y formula medidas usando el Análisis de Riesgos (método para adoptar decisiones frente a riesgos de inocuidad basado en ciencia) que incluye 3 etapas: evaluación, gestión y comunicación. ACHIPIA contribuye al SNICA con evaluación y comunicación para la gestión de riesgos (esta gestión es realizada por MINSAL, SAG y SERNAPESCA) y se traduce en: generación de reportes, estudios y evaluaciones de riesgos que identifican vacíos normativos y/o de operación; gestión de redes de colaboración; herramientas de gestión y comunicación; análisis de normas alimentarias nacional e internacional; participación de Chile en instancias multilaterales; gestión de sistemas de información: Red de Alertas Alimentarias, Red de Laboratorios de Alimentos, Observatorio Inocuidad Alimentaria y Red Científica para la Inocuidad. Con ello contribuye a disminuir riesgos, mantener ventajas competitivas del sector agroalimentario y proteger la salud de los consumidores.

2. Objetivo principal y sus componentes

Contribuir a la disminución de riesgos alimentarios a través de información científica, redes y herramientas para la toma de decisiones que mejoren la normativa y operativa de órganos fiscalizadores y de la cadena agroalimentaria en su conjunto.

Los componentes de la Agencia para llevar adelante sus fines son los siguientes:

- Análisis y generación de información para la gestión de riesgos en inocuidad alimentaria
- Generación de capacidades, redes de colaboración y herramientas para la gestión de riesgos en inocuidad alimentaria
- Gestión de la participación de Chile en el Codex Alimentarius (como país miembro de Naciones Unidas) y en instancias internacionales de cooperación en materia de inocuidad alimentaria
- Herramientas de comunicación de riesgos para la gestión en inocuidad alimentaria

3. Organización

ACHIPIA cuenta con un consejo de acuerdo con lo establecido en su Decreto de formación (N°83/2005). Este consejo, que se reúne al menos dos veces al año, está conformado por los siguientes miembros:

- Subsecretario/a de Agricultura

- Subsecretario/a de Salud Pública
- Subsecretario/a de Economía
- Subsecretario /a de Pesca
- Director/a de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
- Representante del Ministerio Secretaría General de la Presidencia

La Agencia se organiza en 4 áreas de coordinación, las que son dirigidas por una Secretaria Ejecutiva que cuenta con un soporte administrativo. Las áreas de coordinación de la Agencia son las siguientes:

- Área de Análisis de Riesgos
- Área de Vinculación con el Sistema de Fomento e I+D+i
- Área de Asuntos Internacionales
- Área de Comunicación de Riesgos

En total, en ACHIPIA trabajan 21 personas.



4. Área de comunicación de riesgo

El área desarrolla, diseña e implementa estrategias y herramientas comunicacionales para la reducción de riesgos alimentarios, considerando la información generada por la Agencia, la percepción de riesgo de los actores de la cadena alimentaria y las tendencias que permiten generar presencia y aportar, desde el ámbito de la comunicación, en la gestión de riesgos y eventuales crisis de inocuidad.

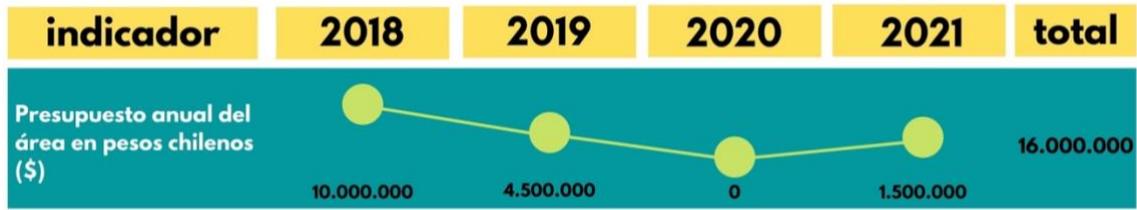
4.1. ¿Qué es la comunicación de riesgo?

Es el intercambio de mensajes entre actores de la cadena alimentaria vinculado con los factores de riesgo y la percepción que éstos poseen en torno a dichos riesgos, los cuales son considerados para el desarrollo de

estrategias de acción comunicativa. La comunicación de riesgo es una etapa dentro del modelo de análisis de riesgos que se une a la evaluación y a la gestión de riesgo.



4.2. Presupuesto 2021 Área de Comunicación de Riesgos



4.3. Conformación del área

En el área trabajan 4 personas: Tomás Vio, Periodista; Nilsson Carvallo, Diseñador Gráfico, Eduardo Espinosa, Periodista y Claudio Canales, Administrador Público y Coordinador.



Claudio Canales Ríos



Nilsson Carvallo Espinoza



Eduardo Espinosa Pfister



Tomás Vio Alliende

5. Ejes ministeriales y líneas ACHIPIA 2018-2021

De acuerdo a lo establecido en el sitio gob.cl, el Ministerio de Agricultura se ha propuesto para el período reducir la desigualdad social fortaleciendo y expandiendo el alcance de los instrumentos de fomento, prioritariamente en favor de la agricultura familiar y campesina. Otra tarea fundamental es contribuir a la agregación de valor en la agricultura, lo que implica promover un desarrollo de la economía agraria basado tanto en la tecnología y la innovación, como en la profundización de los atributos que potencian la productividad y la competencia de la agricultura: **la calidad, la inocuidad y la sanidad** de la producción silvoagropecuaria. Al mismo tiempo, este desarrollo prioriza en forma pertinente el resguardo de los trabajadores rurales, de nuestras comunidades, de nuestra cultura y de nuestros recursos naturales.

Los ejes ministeriales¹ que permitirán materializar y seguir la gestión ministerial y sus compromisos son los siguientes:



Fuente: Presentación Ministra de Agricultura, Alimentación, Bosques y Ruralidad: una nueva mirada al futuro.

A continuación parte importante de las líneas estratégicas y las acciones de la Agencia fueron ordenadas en función de estos ejes, a los cuales responde ACHIPIA. Ese marco o bajada estratégica que permite seguir la gestión de la Agencia se puede visualizar en el siguiente cuadro:

¹ Alimentación, bosques y ruralidad: una nueva mirada al futuro, diciembre 2021, MINAGRI

Ejes ministeriales, líneas estratégicas de ACHIPIA y acciones de materialización 2018-2021

Ejes ministeriales a los que responde	Línea estratégica de ACHIPIA	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> Modernización Innovación y competitividad 	Consolidar un marco institucional del Sistema Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria (SNICA) en lo político, administrativo y jurídico.	<p>Actualizar, difundir y monitorear la Política Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria.</p> <p>Crear convenios intra y extra ministeriales para instalar arreglos institucionales en el SNICA.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria. Modernización Innovación y Competitividad Producción Sustentable, Cambio Climático y Agua. 	Consolidar la metodología de análisis de riesgos como eje funcional y organizacional del SNICA.	<p>Lograr que sea el mecanismo oficial de evaluación de riesgo en el sector normativo fiscalizador.</p> <p>Desarrollar sistemas preventivos basados en riesgo en el sector productivo (resoluciones sanitarias, aseguramiento de la calidad para MIPYMES etc..</p>
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo Rural y Agricultura Familiar Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria. Modernización, Innovación y Competitividad Producción Sustentable, Cambio Climático y Agua. 	Promover un SNICA habilitante a través del desarrollo de estándares y sistemas para el sector productivo (especialmente MIPYMES) de formación y analítico.	<p>Poner en marcha el Sistema Nacional de Trazabilidad.</p> <p>Poner en marcha el Sistema Nacional de Laboratorios Especializados de Alto Estándar.</p> <p>Implementar las iniciativas habilitantes en inocuidad y calidad alimentaria</p> <p>Diseñar un Programa de Apoyo para la Obtención de Resoluciones Sanitarias</p>
<ul style="list-style-type: none"> Modernización, Innovación y Competitividad. 	Potenciar la investigación y desarrollo tecnológico en el SNICA.	<p>Vincular la acción de la Agencia con instituciones de referencia internacionales.</p> <p>Crear una agenda de investigación coordinada con la Red Científica</p>
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo Rural y Agricultura Familiar Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria Modernización, Innovación y Competitividad 	Promover una Cultura de Inocuidad en el SNICA como una política pública.	<p>Desarrollar un modelo de cultura de inocuidad para el sector productivo nacional</p> <p>Incorporar de la cultura de la inocuidad en la educación pre-escolar y escolar de Chile en alianza con MINEDUC y Explora CONICYT.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo Rural y Agricultura Familiar Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria. Producción Sustentable, Cambio Climático y Agua. 	Fortalecer la presencia de Chile y su SNICA en el mundo a través del Codex Alimentarius, la cooperación y la armonización de la legislación internacional.	<p>Coordinar la implementación de FSMA</p> <p>Coordinar la mesa de trabajo para Equivalencia de Sistemas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Modernización Innovación y Competitividad Sistemas Alimentarios y Seguridad Alimentaria 	Fortalecer la comunicación del riesgo al interior del SNICA.	<p>Nuevas herramientas comunicacionales</p> <p>Apoyar las actividades comunicacionales de otros actores del Sistema como MINSAL.</p> <p>Participación en las actividades de promoción para la educación alimentaria</p>

Para el área de comunicación de riesgos, fueron definidas 3 acciones fundamentales, las cuales permitirían el fortalecimiento del campo disciplinario. Este informe dará cuenta de lo realizado en función de este mandato.

6. Comunicación de riesgos en ACHIPIA

La estrategia comunicacional de la Agencia ha ido evolucionando conforme se incorporan nuevos estudios y tendencias. A partir de lo sucedido con la pandemia, la comunicación del riesgo se transformó en un elemento central de la gestión sanitaria. Aún cuando en el sector alimentario esto no trajo consecuencias directas, las medidas impulsadas por la autoridad sanitaria impactaron de alguna manera sobre el “*Modus Vivendi*” y el “*Modus Operandi*” de todos y todas. Esto nos llevó a repensar los momentos de la Comunicación de Riesgos, adaptándolos de acuerdo a lo que establecen las investigadoras Regina Lundgren y Andrea Mc Makin:



Fuente: adaptado de Regina Lundgren y Andrea Mc Makin

Así visto, el trabajo de comunicación del riesgo se mueve en los espacios de la prevención, educación y la interacción para el consenso que permite entender las responsabilidades, lo cual se visualiza como los elementos para la preparación ante la crisis. De esta forma, la comunicación de riesgos se separa de la comunicación de crisis, que es donde debieran operar y detonarse los resultados de los momentos anteriores. Esto justificaría la necesidad de un trabajo de largo plazo en materia de comunicación del riesgo que no sólo involucre “momentos álgidos” si no que todo lo contrario; espacios educativos, preventivos, de desarrollo de experiencias, habilidades y de momentos de interacción entre expertos, ciudadanos/as, autoridades, voceros/as, líderes, etc.

De esta forma, el trabajo propuesto por ACHIPIA en materia de comunicación del riesgo se sitúa en la comunicación preventiva-educativa y en la comunicación para el consenso. Las acciones y resultados de esta labor se darán a conocer en este informe.

6.1. ¿Por qué hablamos de educación alimentaria?

La educación alimentaria involucra aspectos de inocuidad². En términos pedagógicos resulta de especial relevancia generar una integración de factores a la hora de entender nuestra relación con los alimentos para la modificación de nuestra percepción ante determinados riesgos. Por ello la mirada en torno a nutrición, inocuidad, actividad física, ciencia, medioambiente e inclusión social, debe ser integradora con el objetivo de entender que todos estos factores influyen en los estilos de vida y concentran posibles riesgos, generando consecuencias positivas o negativas a nivel individual y/o colectivo.

El abordaje de la educación alimentaria desde la Agencia ha considerado la integración de disciplinas que dirijan su accionar desde lo lúdico, abordando la percepción de riesgo en el imaginario colectivo; la fantasía y el juego³. Por tanto, el Área de Comunicación de Riesgos de la Agencia aborda el desarrollo de didácticas para la educación no formal, que son de gran importancia en la construcción de una integralidad en la enseñanza⁴. Achipia explora la música, el juego y el baile como formas de generar material educativo que pueda ser utilizado tanto por familias, empresas y/o por educadores/as en los espacios que regularmente se entienden como de “esparcimiento” o “entretenimiento”.



Fuente: elaboración propia

² La inocuidad alimentaria es un concepto importante y muy dinámico: una práctica que hoy parece inocua es probable que mañana no lo sea. Avanza de acuerdo con el avance de la ciencia y por tanto de la educación y del pensamiento crítico.

³ Esto no quiere decir que la Agencia no desarrolla iniciativas de otra naturaleza. De hecho, las áreas de soporte al análisis de riesgo y vinculación al sistema de fomento productivo e I+D+i, abordan aspectos desde una visión más técnica y formal, que permite la construcción de institucionalidad en la materia.

⁴ Disciplinas educativas como Waldorf o Montessori, dan especial importancia al desarrollo de la enseñanza no formal, por medio de la experiencia y de la exploración de otras formas de percibir el mundo que nos rodea.

La integración en el término “educación alimentaria” también ha permitido que la Agencia estreche lazos con diversos organismos públicos y privados con políticas o intenciones afines. Esto permite fortalecer la coordinación, dado que la Agencia ofrece herramientas que pueden estar disponibles para la generación de alianzas, no necesariamente vía convenios como suele ocurrir en la Administración Pública, si no a partir del trabajo diario. Lo anterior ha sido posible, gracias a que la conformación de la Agencia facilita los procesos creativos, permitiendo abordar la temática alimentaria desde plataformas poco convencionales, dando cabida a herramientas educativas que se espera seguir consolidando en el futuro.

6.2. Comunicación de riesgos en tiempos de pandemia

La comunicación de riesgos como concepto ha cobrado gran relevancia en el período pandémico. El término se escucha con mayor fuerza ya sea en comunicados, vocerías, preguntas y cuestionamientos por parte de la opinión pública, los medios de comunicación y por voces autorizadas. Si bien el manejo de la crisis sanitaria es una combinación de factores epidemiológicos, sociales, culturales y económicos, la comunicación es el elemento en que confluyen parte importante de las estrategias a seguir y en ello la percepción del riesgo de las diversas audiencias y autoridades, sumado al escenario socioeconómico en que se tienen que implementar dichas estrategias, exigen una rigurosa coherencia de los discursos y los cursos de acción.

Desde ACHIPIA hemos colaborado en la generación de entrenamientos y capacitación en materia comunicacional, además del desarrollo de campañas que contribuyan a mejorar la comunicación de las implicancias del COVID-19 en nuestras vidas. Lo anterior no ha hecho que desdibujemos el foco en la inocuidad alimentaria, ya que el enlace entre las medidas clásicas de inocuidad y las de higiene relativas al control del SARS-COV2 son de alguna forma similares. Ello ha permitido mantener cierta coherencia en términos de impronta, sello y carácter comunicacional.

7. Resultados

7.1. Principales Resultados 2018

5 productos comunicacionales nuevos

Durante el año 2018, fueron creadas, desarrolladas y lanzadas, 5 herramientas educativas que tienen como objetivo apoyar la comunicación para la reducción de riesgo alimentario, desde la educación, a través de la integración multidisciplinar. Parte importante de las herramientas, han sido creadas para que sean utilizadas como material pedagógico y comunicacional.

Las herramientas son las siguientes:

- Concierto Sentido, Recitales Científicos (Postulada al Fondo de Divulgación de Explora Conicyt)¹¹
- Hacer conciencia (Infografías y videos para conocer más sobre patógenos en alimentos)
- INOTICIAS. Boletín diario que recopila en prensa digital todo lo que se escribe sobre inocuidad y calidad alimentaria en Chile y el Mundo
- Appchippia. Primera aplicación del Estado de Chile dedicada a Inocuidad y Calidad Alimentaria.
- Programa Radial Inocúdate con ACHIPIA.

18 entidades públicas y privadas recibieron apoyo directo de ACHIPIA en actividades vinculadas a Educación Alimentaria por la vía de nuestras iniciativas.

República Dominicana solicita capacitación de ACHIPIA en materia de Evaluación y Comunicación de Riesgo.

7.2. Principales Resultados 2019

Con un presupuesto de \$4.500.000, durante 2019 (\$5.500.000 menos que el 2018) creamos 4 herramientas educativas más; escribimos 240 notas de prensa sobre actividades en las que participó u organizó ACHIPIA; elaboramos 66 Inoticias (boletines que recopilan todas las noticias de inocuidad y calidad alimentaria que se publican a diario y que permiten generar análisis sobre percepción de riesgo en medios de comunicación y que ya suman 145 desde que iniciamos este trabajo en 2018); se realizaron 48 programas radiales (inocúdate con ACHIPIA), llegando a 120 programas desde el inicio de la actividad en el año 2017; 4 artículos de prensa fueron publicados en diarios de circulación nacional y 4 insertos pagados más uno gratis; visitamos más de 13 colegios para trabajar talleres y juegos sobre materias de inocuidad y alimentación saludable con 1.150 estudiantes; estuvimos presentes en 4 ferias y eventos de índole alimentaria; fuimos llamados para mostrar nuestro trabajo y hacer capacitación en 3 países: Costa Rica, Ecuador y Alemania; fueron publicados 6 artículos escritos por miembros de ACHIPIA en revistas especializadas; nuestro Facebook cuenta con 8.279 seguidores

(no pagamos su gestión) sólo en el año 2019 sumamos 869 seguidores más. Nuestro twitter llega a los 5.326 seguidores. En el año 2018, teníamos 4.587, es decir, hemos sumado 739 y hoy nuestra cuenta de Instagram, alcanza los 2.040 seguidores, 906 seguidores más que en el año 2018. Nuestra cuenta de linkedin tiene 623 seguidores. Los Frutantes, banda de música nutritiva, se presentó en 15 oportunidades, incluyendo el Festival Internacional Lollapalooza y ganó el premio a mejor canción infantil del año 2019, entregado por la Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD. Postulamos a un Fondo (FNDR 6%), y nos lo adjudicamos y esos dineros le permitieron a los colegios de la comuna de Santa María, poder adquirir equipos para el desarrollo de eventos y capacitaciones

7.3. Principales Resultados 2020

Sin presupuesto durante 2020 creamos 185 piezas gráficas para la campaña “la higiene nuestra mejor protección”, un sub sitio web y un botón para la aplicación Appchippia expresamente dedicado a medidas preventivas frente al COVID-19; escribimos 62 notas de prensa sobre actividades en las que participó u organizó ACHIPIA; elaboramos 290 Minutas Coronavirus (boletines que recopilan las noticias diarias más relevantes sobre la pandemia); estuvimos presentes 15 veces en medios de comunicación escritos y audiovisuales con artículos desarrollados por el equipo de la Agencia, entrevistas y notas relativas a inocuidad; hicimos 5 talleres sobre comunicación de riesgos, a nivel latinoamericano consolidando nuestro modelo y experiencia en la materia, donde participaron más de 780 personas e instituciones ; una de nuestras herramientas educativas “Concierto Sentido: Recitales Científicos” ganó el fondo de ciencia pública de ANID para ser difundida el 2021; en redes sociales, considerando que no pagamos por su promoción, pasamos de 16.268 a 22.136 seguidores sumando todas nuestras redes (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn) desarrollamos y creamos 9 campañas comunicacionales, 6 de las cuales fueron en apoyo a otros servicios o iniciativas (ODEPA, Minsal, Elige Vivir Sano, SAG, SERNAPESCA, SEREMI MAULE, PTI Berries y Programa de Extensión de Berries de INIA).

7.4. Resultados 2021 e hitos importantes

Día Mundial de la Inocuidad alimentaria: mujeres, personas mayores y niños/as

A principios de marzo del 2021 ACHIPIA fue invitado a exponer a la red INFOSAN⁵ sobre su experiencia en el desarrollo de iniciativas ligadas al Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria. Producto de esa invitación, se

⁵ La Red Internacional de Autoridades en materia de Inocuidad de los Alimentos (INFOSAN) es una iniciativa conjunta de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), concebida para promover el intercambio de información y la colaboración entre autoridades responsables de la inocuidad de los alimentos, en los planos nacional e internacional. El Departamento de Inocuidad de los Alimentos, Zoonosis y Enfermedades de Transmisión Alimentaria de la OMS administra y gestiona INFOSAN.

comienza a pensar en lo que serán las actividades para la celebración que tendría lugar la semana del 7 de junio de 2021. Esto motivó la línea de profundización de herramientas educativas y comunicacionales que la Agencia ya venía trabajando desde hace más de 5 años; esta vez orientada a partir de acciones específicas para tres segmentos de la ciudadanía:

- Mujeres
- Personas mayores
- Niños y niñas



La experiencia chilena fue difundida a través de INFOSAN y también a través de la página web del Códex Alimentarius. Lo anterior conectó a más de 600 funcionarios y funcionarias alrededor del mundo en los tres días de webinars.

A partir de los seminarios virtuales desarrollados, la red INFOSAN conoció la experiencia Chilena en el desarrollo de la comunicación de riesgos y cómo este trabajo alimenta e inspira el desarrollo de nuevas actividades. En la oportunidad se presentó el plan 2021 para la celebración del DMIA, el cual fue muy bien recibido por los miembros de esta red. Con esto se generaron lazos de cooperación con otras entidades a nivel mundial y fue calificado de “inspirador” todo el trabajo presentado en las tres oportunidades.

Mujeres, adultos mayores y niños: Foco 2021

2021 fue el año en que las estrategias comunicacionales diferenciadas que ha desarrollado la Agencia, abarcaron otros grupos o segmentos de importancia.

Mujeres e inocuidad alimentaria: muchas nueces poco ruido

En primer lugar se propuso el desarrollo de acciones relativas a la reivindicación de la mujer en el contexto de la inocuidad alimentaria. Para ello se organizó el primer webinar de mujeres e inocuidad el cual se denominó: muchas nueces y poco ruido. El webinar se estructuró en tres ámbitos de acción: mujeres en la industria alimentaria, mujeres en el sector público y mujeres en la academia. Se creó un Comité formado por mujeres del equipo de ACHIPIA quienes junto a la Secretaria Ejecutiva seleccionaron a las participantes.



MUJERES E INOCUIDAD ALIMENTARIA

MUCHAS NUECES POCO RUIDO

WEBINAR 7 JUNIO 11.00 HRS

Adriana Bastias, Ana Karina Peralta, Constanza Miranda, Alicia Gallardo, Viviana Cachicas, Carol Acevedo, Marisol Figueroa, María Undurraga, Eve Crowley, Nuri Gras

Todas las actividades serán transmitidas vía YouTube y Facebook de Achipia.

<https://www.achipia.gob.cl/dmia-2021/>

 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

 ACHIPIA Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria

Resultados 2018 -2021 Área de Comunicación de Riesgos

Destacadas mujeres en los diversos ámbitos de la inocuidad y de la ciencia fueron las expositoras de este seminario que contó con el apoyo de FAO para su realización. A partir de esta actividad, se dio pie al desarrollo de esta instancia como un evento permanente que incluso tuvo su réplica en octubre de 2021, dado el interés que despertó tanto de las expositoras como de las audiencias.

Porcentaje de matrícula universitaria femenina según nivel educacional y área del conocimiento en Chile

Mujeres e inocuidad alimentaria, muchas nueces, poco ruido.

1,144 vistas... 55 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR

Repetición de Top chat

- Karen Baracatt Buenos días a todos
- Elisa Saez Pino walnutsquality@gmail.com
- Paulina Rojas buenos días desde coyhaique INFOR
- alejandra pezo Buenos días desde Chile. En Triada consultores apoyamos la inocuidad.
- Gloria Vera Buenos días a todos, excelente iniciativa!
- Lorena Delgado Muy didáctica la introducción de la Dra. Eve
- Comunicaciones Achipia Muy buenos días a todos y todas, feliz día de la Inocuidad de los Alimentos
- Cassandra Pacheco Buenos días a todos!
- Ximena Patricia Que genial iniciativa, saludos desde Ecuador
- Guadalupe Arizmendi Saludos desde México. me encanta el título porque justo es lo que sucede en estos temas habemos muchas "nueces" trabajando en por de la inocuidad

El webinar alcanzó 1.144 visualizaciones y aún puede ser visto en el canal de YouTube de ACHIPIA.

Inocuidad alimentaria y personas mayores

Conversatorio: Inocuidad alimentaria y personas mayores

LANZAMIENTO PUBLICACIÓN: LA INOCUIDAD ALIMENTARIA COMO PARTE DE UNA VIDA SALUDABLE

8 JUNIO 11:00 HRS

Nuri Gras Rebolledo
Secretaría Ejecutiva de ACHIPIA

Dra. Cecilia Albala
Profesora Titular del INTA de la Universidad de Chile

Dr. Fernando Vio
Presidente de la Corporación 5 al Día Chile

<https://www.achipia.gob.cl/dmia-2021/>
Todas las actividades serán transmitidas vía YouTube de Achipia.

Día mundial de la Inocuidad de los Alimentos

ACHIPIA

Dado que en un principio parte importante de la población mayor fue la que se vio afectada por la pandemia, no sólo por cuestiones sanitarias, si no también por aislamiento y soledad, es que se desarrolló un trabajo de investigación para analizar dicho segmento y proponer herramientas de apoyo. Para ello la propia Agencia desarrollo un documento que fue presentado a expertos y expertas en materia de alimentación y geriatría los cuales fueron invitados a compartir sus impresiones y mejoras en un conversatorio organizado por la Agencia. Producto de lo anterior fue posible desarrollar la primera publicación sobre inocuidad alimentaria y personas mayores que incluye ejercicios cognitivos en donde el tema principal dice relación con alimentos y su manipulación. Esta publicación espera ser distribuida en forma física para el año 2022.



Conversatorio: Inocuidad alimentaria y personas mayores

Este conversatorio se encuentra disponible en el canal de YouTube de ACHIPIA.

Cuentacuentos de inocuidad para antes y después de lavarse las manos

En gran medida el foco de la comunicación preventiva-educativa que promueve ACHIPIA se centra en los y las niñas. En este sentido la Agencia ha desarrollado a la fecha más de 14 herramientas de las cuales, la gran mayoría, va dirigida a niños y niñas. Esta actividad comenzó con el desarrollo de los primeros “cuentos sobre inocuidad alimentaria”, los cuales fueron escritos, ilustrados y diagramados por miembros del área de comunicación de riesgos de la Agencia. A partir del Convenio entre FAO y la Subsecretaría de Agricultura, los cuentos pudieron ser relatados por miembros y miembros de Los Frutantes, la banda de música nutritiva. Estas herramientas son productos concretos para apoyar la educación alimentaria y la divulgación científica en esta materia. Se encuentran disponibles en nuestra web y también en nuestro Canal de YouTube, sentando todo un precedente inédito sobre formas de hacer comunicación del riesgo.





Los cuentos narrados se encuentran disponibles en el canal de YouTube de la Agencia.

El objetivo de los cuentos es involucrar a padres, educadores, niños y niñas en una jornada en donde se releve la importancia de la inocuidad alimentaria desde una perspectiva creativa. Para ello se lanzó además la publicación digital “Cuentos para antes y después de lavarse las manos” preparada por ACHIPIA. De la publicación se extrajeron dos cuentos que fueron narrados por Los Frutantes (banda infantil dedicada a temas alimentarios) a través de un video que tendrá, además de los cuentos, canciones alusivas a temas de inocuidad alimentaria (lavado de manos y microorganismos).

Lanzamiento campaña: Me suena y me sabe: alimentos sanos y frases pa'l bronce junto a Elige Vivir Sano.

Mantener la cadena de abastecimiento de alimentos fue y sigue siendo una prioridad para el Ministerio de Agricultura. Las entidades públicas generaron acciones de coordinación para organizar las diversas medidas que permitieron apoyar la iniciativa. Así nace el plan de seguridad alimentaria donde la Subsecretaria de Agricultura, el programa Elige Vivir Sano y otros actores de la cadena desarrollaron varias actividades. La Secretaria Ejecutiva de ACHIPIA fue nombrada por el MINAGRI para ser la representante ministerial en esta mesa de coordinación. A partir de ello uno de los compromisos que asumió la Agencia fue el apoyo comunicacional para seguir consumiendo alimentos saludables y disminuir el desperdicio alimentario. De esta forma nace “me suena y me sabe” cápsulas audiovisuales que mezclan frases populares con alimentos y sus beneficios nutricionales. Para ello se solicitó el apoyo de “Los Frutantes”. En total se crearon 8 cápsulas audiovisuales que contaron con la revisión técnica del programa Elige Vivir Sano del Ministerio de Desarrollo Social en lo relativo al contenido. El desarrollo, diseño, montaje y dirección de las cápsulas fue obra del equipo de comunicaciones de la Agencia. Estas capsulas fueron lanzadas en diciembre de 2021.



Fotograma de las cápsulas diseñadas y desarrolladas por ACHIPIA. Se trata de un total de 8 cápsulas en donde se utilizan frases populares como “anotarse un poroto”; “la sandía con más pepas”; “en todos lados se cuecen habas”; “que comes que adivinas” y a partir de ello se habla sobre las propiedades y beneficios nutricionales de determinados alimentos. Los personajes “Nico-C”, “Nutritía” y “Anita Huerta Campos” de “Los Frutantes” son los y las encargadas de desarrollar el contenido que ha sido elaborado en conjunto con Elige Vivir Sano del Ministerio de Desarrollo Social.

A muy poco de su lanzamiento las cápsulas ya presentan en promedio 440 reproducciones.

Día de las Frutas y las Verduras: desarrollo de cancionero

Para el año 2021 se solicitó a ACHIPIA apoyo para el desarrollo de un cancionero que permitiera a ciudadanos y ciudadanas poder interpretar canciones sobre temáticas alimentarias ejecutando un instrumento. Así nació “Otra Cosa es con Guitarra: Canciones Nutritivas para el Día Nacional de las Frutas y las Verduras.

Fruta fresca
Autor: Carlos Vives

INTRO: LAm, MI

LAm MI
Ese beso de tu boca que me sabe a fruta fresca,
MI7 LAm
que se escapó de tus labios y se metió en mi cabeza
LAm MI
Ese beso con que sueño cuando las penas me acechan
MI7 LAm
que me lleva al mismo cielo y a la tierra me regresa
LAm MI
Que reza, reza, que reza y aunque ya no tenga cura
LAm MI7
que el recuerdo de sus besos me lleve hasta la locura

CORO
LAm MI
Sí, sí, sí, que este amor es tan profundo
MI7 LAm
que tú eres mi consentida que lo sepa todo el mundo (bis)

LAm MI
Que tú eres mi consentida la niña de mis ojos
MI7 LAm
la que me endulza la vida la que calma mis enojos.
LAm MI
La que se pone más linda cuando la llevo a una fiesta
MI7 LAm
esa que siempre en mi cama, con los ángeles se acuesta

CORO
LAm MI
Y que digan en la radio que yo te quiero de veras
MI7 FA
que lo digan en los diarios y después en la novela
FA MI
Quiero un letrero que diga que como tú no hay ninguna
E7 LAm
que lo digan en la China que lo digan en la luna

CORO
LAm MI
Sí, sí, sí, que este amor es tan profundo
MI7 LAm
que tú eres mi consentida que lo sepa todo el mundo (bis)

Guararé, guararé, guararé, guararé, guararé
guararé, guararé, no me olvides que yo no te olvidaré

Parte del cancionero en donde ACHIPIA hizo las adaptaciones de las canciones y sus respectivos acordes.

Día Mundial del Lavado de Manos

El día 20 de octubre junto a FAO se celebró el Día mundial del Lavado de Manos, declarado por The Global Handwashing Partnership y dirigido a incrementar la concientización del agua y el jabón como forma de frenar eficazmente la propagación de ciertas enfermedades. La actividad se realizó en el colegio El Almendral, en la comuna de La Pintana. El primer ejercicio fue por medio de la herramienta educativa creada por ACHIPIA denominada "La extraña caja de Karen", coordinada por el profesional de ACHIPIA, Eduardo Espinosa, en donde niños y niñas pudieron ver en una caja oscura con luz ultravioleta, las trazas de materia orgánica en sus manos que después pudieron eliminar con un correcto lavado de manos.



Eduardo Espinosa, del equipo de Comunicación de Riesgos, explica a los y las niñas el procedimiento para someterse a la "extraña caja de Karen".

La actividad concluyó con la participación de Los Frutantes quienes estrenaron su canción "a lavarse las manitos" la cual recuerda a través de sencillos pasos, el proceso de lavado de manos en forma eficaz.



Los Frutantes en acción en el Colegio el Almendral de la comuna de La Pintana.

La iniciativa contó con el apoyo del proyecto que desarrolla la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) con sede en Chile, para apoyar a la Agencia Chilena para la Calidad e Inocuidad Alimentaria (ACHIPIA) en su contribución al Fortalecimiento del Sistema Nacional de Inocuidad y Calidad Alimentaria, en el Marco de la Política Nacional de Inocuidad y Calidad de los Alimentos 2018 – 2030 (UTF-CHI-046).

Latin American and Caribbean Risk Assessment Symposium, LARAS 2021

Cooperación y ciencia para una vida mejor. Este fue el lema del II Simposio Latinoamericano y del Caribe sobre Evaluación de Riesgo realizado los días 14, 18, 19 y 25 de octubre. Este evento es organizado en conjunto con el Instituto Federal Alemán de Evaluación de Riesgo, BfR. Cabe señalar que su primera versión fue en Uruguay y Chile fue sede virtual de su segunda entrega en el año 2021.

El objetivo general de LARAS es contribuir a fortalecer el análisis de riesgos como enfoque oficial de la seguridad alimentaria, basado en confianza mutua - Cooperación – Multidisciplinariedad y Ciencia de vanguardia.

Describir el marco institucional para la evaluación de riesgos en los países de la región. Armonizar metodologías de evaluación de riesgos. **Compartir experiencias en comunicación de riesgos.**

El área de comunicación de riesgo estuvo a cargo del desarrollo del sitio web del evento y también fue parte de una de las ponencias asociadas a la disciplina en comento.



Página web creada especialmente para el evento.

Heurísticas en la percepción del riesgo.

El tema que puso en discusión el área fue la construcción de los heurísticos como elementos detonantes en la toma de decisiones, sobretudo con respecto a la percepción del riesgo. Basado en estudios de psicología cognitiva, filosofía y neurociencia, la exposición demostró la importancia de trabajar la comunicación preventiva-educativa en base a iniciativas que generen experiencias, impacten la memoria y utilicen emoción y sentimientos para la fijación de mensajes.



Presentación realizada por el Coordinador del Área de Comunicación de Riesgos, Claudio Canales en LARAS 2021

Además, el área de comunicación de riesgos en conjunto con sus pares de BfR crearon un espacio de dialogo e interacción en la plataforma wonder.me en donde los y las asistentes al evento pudieron interactuar todos los días en que este se desarrolló.



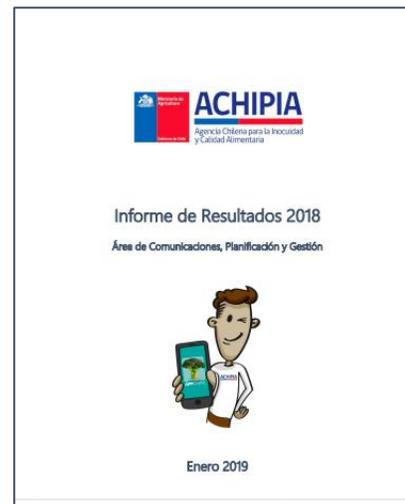
Todas las presentaciones de LARAS 2021 pueden descargarse haciendo click [aquí](#)

Publicaciones 2018-2021 del Área de Comunicación de Riesgos

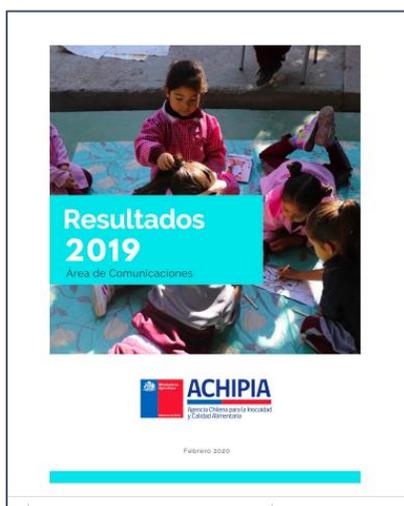
Durante 2021 el área desarrolló, diseñó y publicó tres documentos en donde la autoría, investigación es obra de los miembros del equipo. A continuación se revisan esas publicaciones:

Resultados 2018

El informe de resultados anuales se transformó en un hito importante en la configuración del área. Lo anterior se relaciona con la especificidad de la materia y con el interés que despertó en grupos específicos, considerando que esta es una etapa dentro del modelo de análisis de riesgos. Entregar un registro sistematizado fue un desafío que el área se impuso, el cual logró cumplir año a año.



Resultados 2019



El informe de resultados 2019 destacó ampliamente el trabajo desarrollado con niños y niñas en colegios. Fue en estos espacios en donde se pudo palpar la relación de este grupo etareo con la alimentación y desde allí con la inocuidad como dimensión. De ellos y ellas aprendimos mucho y quisimos también plasmarlo en estos registros.

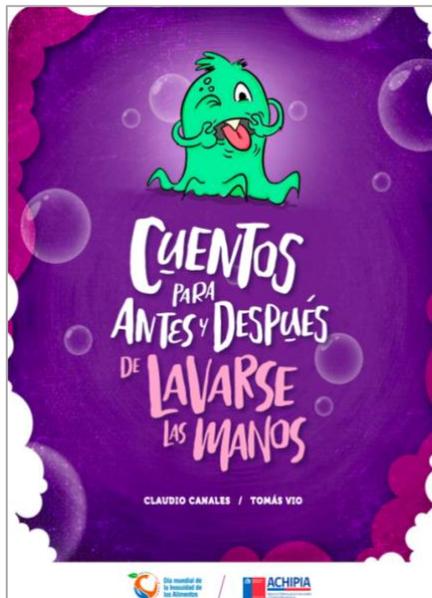
Resultados 2020



Como todos los años desde 2018, el área realiza una completa revisión a toda la gestión desarrollada. Con esto se pretende mantener un registro de las acciones acometidas y una línea de comparación entre distintos años de gestión para de esta forma seguir alineando y encauzando las acciones a lo definido y programado para el período.

Es posible encontrar este documento haciendo click [aquí](#)

Cuentos para antes y después de lavarse las manos



Producto de la experiencia, la inspiración y el deseo de innovar en materia de comunicación de riesgo, durante el año 2021 escribimos, ilustramos y diagramamos el primer libro de cuentos sobre inocuidad alimentaria. Este trabajo fue realizado íntegramente por miembros del equipo, a saber, Tomás Vio Alliende, periodista y escritor y Claudio Canales Ríos, Comunicador, Dibujante y Músico con el apoyo de diseño y diagramación de Nilsson Carvallo Espinoza.

Los cuentos están hechos al estilo clásico y utilizando elementos lúdicos y fantásticos, buscan llevar a los y las lectoras a comprender el concepto de inocuidad alimentaria, a ingresar al mundo de los microorganismos y aproximarse al fenómeno de la resistencia a los antimicrobianos. Todo ello usando un lenguaje sencillo y cercano, acompañado incluso de un código desde

donde se puede escuchar música de fondo para acompañar la lectura. Con esto intentamos hacer carne los preceptos heurísticos y la forma en que ingresamos información para la toma de decisiones.

El libro puede ser descargado haciendo click [aquí](#)

Inocuidad Alimentaria y Personas Mayores

También durante 2021 investigamos y producimos una publicación dirigida especialmente a adultos mayores. Esto fue motivado por la condición de aislamiento que producto de la pandemia pudo haber sufrido parte importante de este segmento etario y además como una forma de acercar ejercicios cognitivos comunes en este período de la vida, relacionados con Inocuidad Alimentaria.

La publicación tuvo por título “la inocuidad alimentaria como parte de una vida saludable” y fue revisado por expertos en la materia provenientes del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile, INTA, los doctores Fernando Vio y Cecilia Albala. En esta publicación se hace un vínculo con la situación de pandemia por la que aún atraviesa el planeta y la necesidad de ver a la inocuidad alimentaria como un elemento que forme parte de lo que conocemos como “estilo de vida Saludable. La publicación puede descargarse desde [aquí](#)



APEC: Chile participa en la redacción del documento marco para la comunicación de riesgo de las economías-miembro.

Desde el primer semestre de 2020 ACHIPIA, a través del área de comunicación de riesgos, participó activamente en el desarrollo del borrador de un marco de comunicación de riesgos alimentarios para las economías APEC. Esto implicó la participación en 3 talleres y revisión y redacción de comentarios y sugerencias a los borradores. Lo anterior se desarrolló dentro de un grupo electrónico específico. Este grupo estuvo conformado por delegados de las 21 economías miembros del Foro, provenientes de las Agencias e Instituciones públicas con competencias en inocuidad alimentaria, así como asociaciones y representantes de la industria alimentaria. El marco de comunicación de riesgos surge como una herramienta que busca ayudar a las economías a implementar sus procesos de comunicación de riesgos, atendiendo a las experiencias de cada economía, así como a las investigaciones y bibliografía existente. Con esto, el objetivo fue la construcción de los lineamientos de importancia y los principios rectores de lo que las economías entenderán por comunicación de riesgos alimentarios y manejo de eventuales crisis de inocuidad.

Las últimas acciones de este trabajo fueron desarrolladas en 2021, resultando el documento marco listo y publicado.



Parte del documento APEC donde ACHIPIA tuvo participación.

Ejecución proyecto Ciencia Pública, Concierto Sentido: Recitales Científicos

Una de las herramientas educativas creadas íntegramente por el área de comunicación de riesgos es precisamente “Concierto Sentido: Recitales Científicos” que viene a ser una manera de divulgar conocimiento científico, con enfoque de género e inclusión. En ACHIPIA creamos y postulamos al Fondo de Ciencia Pública del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación el concierto “Patógenos en Alimentos: la vida invisible” con el cual resultamos ganadores para su implementación y ejecución durante 2021.

El Concierto se realizó en los teatros de las comunas de Cerro Navia y San Joaquín y fue registrado audiovisualmente para ser exhibido como material educativo, además de su transmisión vía streaming.



Registro de la presentación de Concierto Sentido, Noviembre de 2021



RECITALES CIENTÍFICOS
ConCierto
 Sentido
 MUJER - ARTE - CIENCIA

PRESENTA:
 Pátogenos en alimentos:
 la vida invisible

**VIERNES
 12 DE NOVIEMBRE
 16:00 HRS.**

Vía streaming gratuito

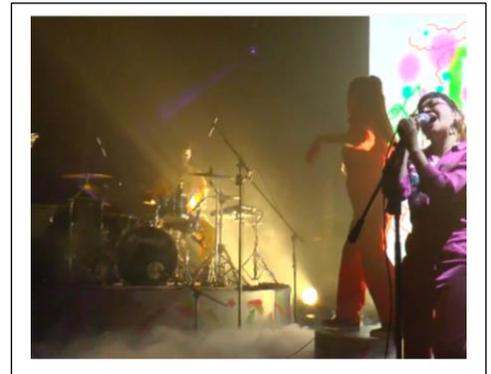
 CasadelaCulturaCerroNavia
 cerronaviacultura
 Casa de la Cultura Violeta Parra

Dra. Alice Evans

Proyecto financiado por:  

Con el apoyo de: **ACHIPIA** 

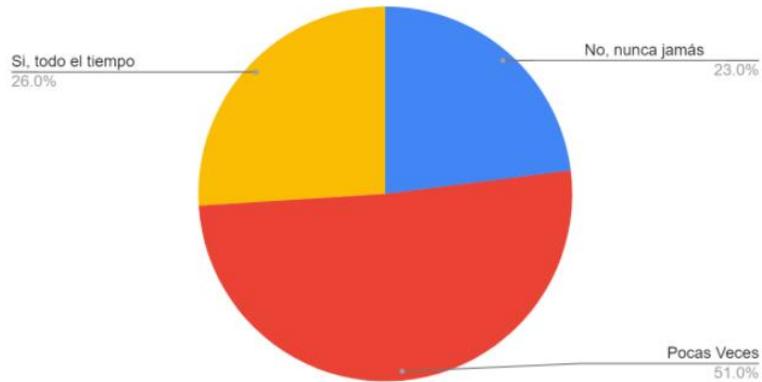
Produce: **NOSUENA** 



Afiche para redes sociales y registros de las presentaciones

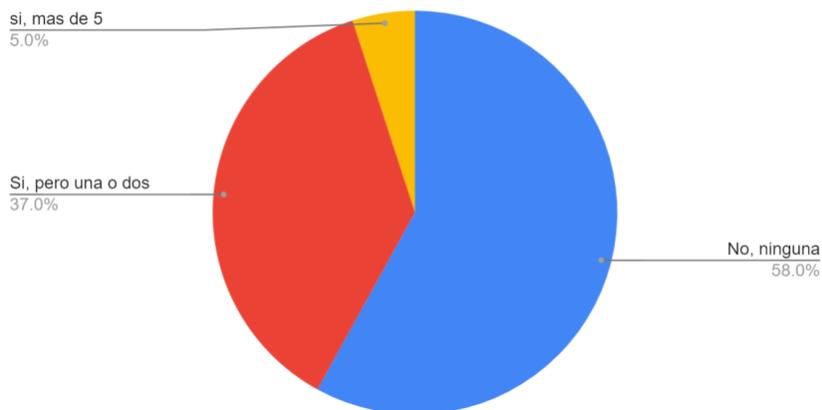
El Concierto fue visto *in situ* por más de 100 personas con foco entre 12 y 19 años (considerando las limitaciones de aforo propias de la pandemia) a las cuales se les aplicó una encuesta que arrojó los siguientes resultados:

Antes de ver Concierto- Sentido ¿Habías escuchado respecto a patógenos en los alimentos y la vida microbiana?



Más del 70% de los y las encuestadas habían escuchado pocas o ninguna vez sobre patógenos en alimentos y la vida microbiana.

¿Conocías a alguna mujer científica antes de ver Concierto Sentido?



Más del 58% de los y las encuestadas no conocían ninguna mujer científica (el recital nombra a 5, incluyendo a la propia Científica protagonista).

En una escala de valoración de 1 a 7 la experiencia Concierto Sentido obtuvo una nota final de 6.2.

Los Frutantes: una creación que nació desde ACHIPIA.

La banda Los Frutantes, que fuera creada el 2017 en la Agencia, lleva un recorrido importante, ya que ha instalado en el mundo de las artes y el espectáculo el tema de la alimentación. Ha participado en 4 oportunidades en Lollapalooza; ha recorrido Chile desde Arica a Concepción; ha obtenido los premios Vittorio Cintolesi a mejor canción infantil y el Premio Pulsar a mejor Disco de música para la infancia. Como proyecto social sigue avanzando y además dando trabajo a 16 artistas y técnicos. Se ha transformado en uno de los proyectos más innovadores del último tiempo en materia de comunicación de riesgos.

PREMIOS PULSAR 2021
MEJOR ARTISTA DE MÚSICA PARA LA INFANCIA
LOS FRUTANTES + AMOR - SODIO

PREMIOS VITTORIO CINTOLESI
"BATALLA FRUTAL"
COMPOSITOR: CLAUDIO CAHALES
INTERPRETES: LOS FRUTANTES
Batalla Frutal - Los Frutantes

Frutantes es una acción de política pública que funciona gracias a la gestión y al cruce de pasiones

LOS FRUTANTES + AMOR - SODIO

NUESTRO DISCO
Ya está disponible
EN TODAS LAS PLATAFORMAS Digitales
SPOTIFY APPLE MUSIC - DEEZER -

PREMIOS PULSAR 2021
Mejor artista de música para la infancia

Talleres de comunicación de riesgos impartidos en Chile y el mundo

Durante 2021 el equipo fue invitado en varias ocasiones a impartir charlas, talleres y exposiciones. Lo anterior producto de la cantidad de herramientas educativas desarrolladas y de su aplicación a nivel práctico. Además durante el período de pandemia se reforzaron y contrastaron los conceptos y fundamentos teóricos detrás de las acciones desarrolladas, incorporando una mirada pedagógica y didáctica que enriquece la transmisión y divulgación de la experiencia, además de robustecer los postulados teóricos que surgen desde la mezcla de intuición, razón e imaginación.

Durante este período fuimos invitados a impartir Talleres, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, incluyendo a Alemania, Argentina, al Foro Asia Pacífico, a la Red de Comunicadores de Riesgo de la Unión Europea, a la Red latinoamericana de Comunicadores por la Resistencia Antimicrobiana, RAM, a la Universidad de Santiago, a la Universidad Pedro de Valdivia, a la empresa privada (Carozzi S.A.), al Latin American Risk Assessment Symposium, LARAS, etc.

En el siguiente cuadro se describen brevemente los talleres impartidos:

Cuadro resumen: Talleres y presentaciones realizadas a nivel nacional e internacional

Institución - país	Presentación o instancia
Red INFOSAN (OMS)	Día mundial de la inocuidad alimentaria: la experiencia chilena
Alemania, BfR Summer Academy	Risk communication: creative strategies for managing uncertainty
Argentina, ICASS, Instituto para la Cooperación Científica en Ambiente y Salud	Taller aspectos regulatorios de residuos y comercio internacional Comunicación de riesgo o ¿mejor no hablar de ciertas cosas?
Food Safety Cooperation FORUM (APEC)	Experiencia Chilena y modelo de generación de confianzas para la comunicación del riesgo
International Risk Communication Liason Group, IRCLG, EFSA-UE	Communication of food safety risks in the Covid-19 pandemic: Risk perception heuristics: inputs for communication in times of crisis
FAO RLC, Red Latinoamericana para RAM Segundo Encuentro de Comunicadores para la RAM	Percepción del riesgo: herramienta fundamental para definir estrategias de concienciación y cambio de comportamientos sobre la RAM

Latin American Risk Assessment Symposium	Heurísticas en la percepción de riesgo: insumos para la comunicación en tiempos de crisis.
Universidad de Santiago de Chile	Comunicación de riesgos y manejo de crisis: los curiosos caminos de la percepción
Universidad Pedro de Valdivia: Conversatorio y foro: Rediseñando las cadenas agroalimentarias en Chile a partir de la crisis sanitaria generada por COVID-19	Comunicación de riesgos en pandemia: Qué es, qué hicimos y por qué
Empresas Carozzi S.A.	Comunicación de riesgos y manejo de crisis: los curiosos caminos de la percepción
Proyecto de Cooperación Colombia: Producción de insumos técnicos para la formulación de la política de inocuidad de los alimentos en Colombia	Comunicación de riesgos: la visión de ACHIPIA

#telodijoachipia: ACHIPIA en las redes sociales

En el último tiempo las redes sociales fueron el soporte principal de la difusión de mensajes, contenidos e iniciativas desarrolladas por la Agencia. El cariz con el cual ACHIPIA se vincula con los y las usuarias en redes sociales ha buscado siempre la generación de confianza en interacción, lo cual se liga con el segundo momento importante de la Comunicación del Riesgo: el consenso y la interacción con las audiencias.

ACHIPIA no paga gestión de redes sociales y tampoco posee community manager, sin embargo, desde el 2015 ha ido construyendo un relato que ha permitido ir aumentando su base de seguidores, generando una impronta marcada por el conocimiento técnico, capacidad lúdica y presencia constante.

#telodijoachipia: cuentas activas desde 2018 a 2021

rr.ss	2018	2019	2020	2021	
	7.410	8.279	9.531	9.836	↑
	1.134	2.040	3.611	4.126	↑
	4.587	5.320	5.959	6.201	↑
	0	623	3.035	4.424	↑
C	13.131	16.262	22.136	24.587	

Las cuentas activas aumentaron año a año, destacándose el trabajo en la red LinkedIn

8. Cifras de la gestión comunicacional

Indicador	2018**	2019***	2020****	2021	Total
Herramientas educativas y comunicacionales creadas por la Agencia*	5	4	5	4	18
Apariciones en medios y artículos	3	10	15	15	43
Notas de prensa elaboradas	241	240	62	50	593
Boletines Inoticias/Coronavirus	79	145	290	301	815
Seguidores en Facebook	7.410	8.279	9.531	9.836	-
Seguidores en Instagram	1.134	2.040	3.611	4.126	-
Seguidores en Twitter	4.587	5.320	5.959	6.201	-
Seguidores en LinkedIn	0	623	3.035	4.424	-
Visitas a la página web	81.000	87.000	204.000	143.845	515.845
Ferias en las que Achipia participó	12	4	2	2	20
Publicaciones diagramadas	12	12	27	7	58
Piezas gráficas realizadas	102	127	185	196	610
Avisos publicados	5	12	4	0	21
Videos realizados	10	11	31	30	103
Campañas totales (de la Agencia + apoyos a otras entidades)*	5	5	9	3	22
Campañas realizadas para otras entidades	4	7	6	0	17
Número de talleres/presentaciones de comunicación de riesgos	5	6	8	10	29
Número de asistentes en talleres de comunicación del riesgo impartidos.	270	200	780	990	2.240
Presupuesto del área (\$)	10.000.000	4.500.000	0	1.500.000	16.000.000

*Antes de 2018, la Agencia, a través del Área, había creado 7 herramientas educativas (Campaña Inocúdate y come saludable, La extraña caja de Karen, La gran carrera de la inocuidad, el teatro de la inocuidad, trivía alimentaria, frutíferos y Los Frutantes). El aumento año a año corresponde a la suma de nuevas herramientas e iniciativas creadas íntegramente por el área.

**2018 (Concierto Sentido, Appchippia, Inoticias, Inocúdate Radio, Hacer-conciencia)

***2019 (Inocúdate podcast, Nanoseries, Nuevo hacer-conciencia, decimas de la inocuidad)

***2020 (La higiene nuestra mejor protección, comics hacer conciencia, Chuck Berri y sus consejos, boletín coronavirus, no todo es miel sobre hojuelas)

****2021 (Concierto Sentido renovado, Libro de cuentos sobre inocuidad, ejercicios cognitivos de inocuidad para personas mayores; video animación cuenta cuentos de inocuidad)

9. Desafíos 2022

A fines del año pasado, en conjunto con los coordinadores de la Agencia, desarrollamos un breve ejercicio denominado “anhelos 2022”. Esto debido a determinadas particularidades de ACHIPIA desde el punto de vista jurídico-administrativo. ACHIPIA es una comisión asesora que ha ido creciendo en términos de experiencia, estructura y habilidades, sin embargo, sigue siendo un ente de carácter temporal que precisa de una formalización para seguir fortaleciendo el Sistema de Inocuidad y Calidad Alimentaria y consolidando su propia institucionalidad.

A partir de lo anterior, para el caso del área, nuestros desafíos están muy ligados a la esperanza de una mayor formalización institucional. En este sentido, los anhelos del área nuestros se vinculan con:

1. **Relevar la Comunicación del Riesgo como una disciplina que pueda ser materia de entrenamiento y capacitación permanente** a los actores del Sistema que facilite los procesos de evaluación y gestión del riesgo. La Agencia ha ido adquiriendo mayor conocimiento teórico y práctico en la materia con miras a ser la entidad que pueda apoyar los procesos de capacitación para todos los actores del Sistema.
2. **En el ámbito de la Comunicación del Riesgo, buscamos ser la entidad que apoye a los gestores del riesgo.** Para esto, es importante generar un trabajo que permita fortalecer los lazos de la Agencia con los gestores del riesgo, en el entendido de que lo anterior sea visto como un apoyo o asesoramiento desde la expertiz y la capacidad creativa de la Agencia.
3. **Seguir profundizando la capacidad creativa de la Agencia que permita el diseño, construcción e implementación íntegra de herramientas educativas** que promuevan una comunicación preventiva en materia de riesgos alimentarios. El área de comunicación del riesgo se ha caracterizado por concebir, diseñar e implementar las herramientas a partir de un proceso creativo interno, lo cual determina el desarrollo de productos propios, especializados y diferenciados.
4. **A partir de un vínculo contractual formalizado, profundizar conocimientos en materia de comunicación del riesgo que puedan ser diseminados a los diversos actores del sistema.** El Estado debe contar con profesionales preparados en esta materia. La pandemia es un argumento insoslayable respecto de la necesidad de una comunicación preventiva-educativa, que establezca otra relación con los riesgos potenciales y patentes, lo cual permita enfrentar de manera distinta escenarios de crisis.



achipia.oficial



achipia_oficial



@achipia



achipia



ACHIPIA

Agencia Chilena para la Inocuidad
y Calidad Alimentaria

Nueva York 17, piso 4
Teléfono +56 227979900
www.achipia.cl